Чемпионат Свердловской области
«Абилимпикс»

СОГЛАСОВАНО

Свердловское региональное
отделение Общероссийской
общественной организации инвалидов
«Всероссийское общество глухих»

Председатель _____ Черемера Л.А.
«6» февраля 2025 г.

Свердловская областная Общественная
Организация Общероссийской
общественной организации инвалидов
«Всероссийское ордена Трудового Красного
Знамени общество слепых»

Председатель _____ Юдина М.А.
«6» февраля 2025 г.

Общество с ограниченной ответственностью
«Агроторг»

Директор кластера
Екатеринбург Север 31 _____ / Плукчи О.П.
«04» февраля 2025 г.

УТВЕРЖДАЮ

Региональный центр
развития движения «Абилимпикс»

Руководитель _____ Чешко С.Л.
«6» февраля 2025 г.

Конкурсное задание по компетенции «Торговое дело»

Екатеринбург, 2025 г

РЕГИОНАЛЬНЫЙ ЧЕМПИОНАТ «АБИЛИМПИКС» 2025

Утверждено

Советом по компетенции

Торговое дело

(название совета)

Протокол № 1 от 20.01.2025 г

Председатель совета:

_____Корнеева Светлана Сергеевна

КОНКУРСНОЕ ЗАДАНИЕ

по компетенции

«Торговое дело»

Москва 2025

1. Описание компетенции.

Торговое дело

Настоящий федеральный государственный образовательный стандарт среднего профессионального образования представляет собой совокупность обязательных требований при реализации образовательных программ среднего профессионального образования - программ подготовки специалистов среднего звена по специальности 38.02.08 Торговое дело (далее соответственно - ФГОС СПО, образовательная программа, специальность) в соответствии с квалификацией специалиста среднего звена "специалист торгового дела".

ФГОС среднего профессионального образования по специальности 38.02.08. Торговое дело, зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 9 июня 2023 г., регистрационный N 73797).

Профессия специалиста торгового дела остается актуальной и востребованной на рынке труда. Специалисты торгового дела играют важную роль в бизнесе и коммерции, управляя процессами снабжения, закупок, продаж и распределения товаров и услуг.

Спрос на специалистов торгового дела обусловлен динамикой развития торговли и розничного сектора, а также растущей конкуренцией в сфере международной торговли. Работодатели и компании нуждаются в профессионалах, которые могут эффективно управлять торговыми операциями, оптимизировать процессы закупок, устанавливать связи с поставщиками и клиентами, а также проводить маркетинговые исследования и создавать стратегии продаж.

В современном бизнес-мире специалисты торгового дела должны также обладать знаниями в области электронной коммерции и интернет-торговли, так как эти секторы активно развиваются и предлагают новые возможности для продаж и обмена товарами и услугами.

Для успешной карьеры в сфере торгового дела важно иметь специализированное образование в области торговли, маркетинга или экономики. Кроме того, навыки в области управления проектами, коммуникации, аналитического мышления и работы в команде также будут очень полезны.

В целом, профессия специалиста торгового дела продолжает быть актуальной и востребованной, предлагая множество возможностей для развития карьеры в различных отраслях и компаниях.

Потенциальные работодатели профессионального конкурса по компетенции «Торговое дело»

Наименование потенциального работодателя, работодателя-партнера.	**Контакты**
ООО «Метро Кэш энд Керри»	+7(495)123-26-00
ООО «Ашан»	8 (800) 700-58-00
ООО «Леруа Мерлен»	+7 (495) 961-01-60
ООО «Лента»	8-800-770-00-30
ООО «Глобус»	+7(496)577-45-03,

1.3. Ссылка на образовательный и/или профессиональный стандарт (конкретные стандарты)

Школьники	**Студенты**	**Специалисты**
1.ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ СТАНДАРТ СРЕДНЕГО (ПОЛНОГО) ОБЩЕГО ОБРАЗОВАНИЯ 2.Федеральный государственный образовательный стандарт среднего общего образования 3. ФГОС 38.01.02 Продавец, контролер-кассир	1.Федеральный государственный образовательный стандарт среднего профессионального образования по специальности 38.02.08 Торговое дело	1.Федеральный государственный образовательный стандарт среднего профессионального образования по специальности 38.02.08 Торговое дело
	3. ФГОС 38.01.02 Продавец, контролер-кассир	3. ФГОС 38.01.02 Продавец, контролер-кассир

1.4. Требования к квалификации

Требования к квалификации участника отражают квалификационные характеристики ФГОС и профессиональных стандартов.

Школьники	Студенты	Специалисты
***знать**:* составные элементы торговой деятельности: цели, задачи, принципы, объекты, субъекты, виды коммерческой деятельности; государственное регулирование торговой	***знать**:* составные элементы торговой деятельности: цели, задачи, принципы, объекты, субъекты, виды коммерческой деятельности; государственное регулирование торговой деятельности; инфраструктуру, средства, методы, инновации в торговле;	***уметь**:* устанавливать коммерческие связи, заключать договора и контролировать их выполнение; управлять товарными запасами и потоками; обеспечивать

деятельности; инфраструктуру, средства, методы, инновации в торговле; организацию торговли в организациях оптовой и розничной торговли, их классификацию; услуги оптовой и розничной торговли: основные и дополнительные; правила торговли; ***уметь**:* оказывать услуги розничной торговли, устанавливать вид и тип организаций розничной и оптовой торговли; уметь читать маркировку товаров, заполнять первичные документы в торговле, проводить органолептические исследования, уметь читать ГОСТ, применять правила охраны труда, экстренные способы оказания помощи пострадавшим, использовать противопожарную технику;	организацию торговли в организациях оптовой и розничной торговли, их классификацию; услуги оптовой и розничной торговли: основные и дополнительные; правила торговли; ***уметь**:* управлять товарными запасами и потоками; обеспечивать товародвижение и принимать товары по количеству и качеству; устанавливать вид и тип организаций розничной и оптовой торговли; эксплуатировать торгово-технологическое оборудование; уметь читать маркировку товаров, заполнять первичные документы в торговле, проводить органолептические исследования, уметь читать ГОСТ, применять правила охраны труда, экстренные способы оказания помощи пострадавшим, использовать противопожарную технику; ***иметь практический опыт*:** приемки товаров по количеству и качеству; составления договоров; соблюдения правил торговли; выполнения технологических операций по подготовке товаров к продаже, их выкладке и реализации; эксплуатации оборудования в соответствии с назначением и соблюдения правил охраны труда;	товародвижение и принимать товары по количеству и качеству; оказывать услуги розничной торговли с соблюдением нормативных правовых актов, санитарно-эпидемиологических требований к организациям розничной торговли; устанавливать вид и тип организаций розничной и оптовой торговли; уметь читать маркировку товаров, заполнять первичные документы в торговле, проводить органолептические исследования, уметь читать ГОСТ, эксплуатировать торгово-технологическое оборудование; применять правила охраны труда, экстренные способы оказания помощи пострадавшим, использовать противопожарную технику; ***иметь практический опыт*:** приемки товаров по количеству и качеству; составления договоров; установления коммерческих связей; соблюдения правил торговли; выполнения технологических операций по подготовке товаров к продаже, их выкладке и реализации; эксплуатации оборудования в соответствии с назначением и соблюдения правил охраны труда;

2.Конкурсное задание

2.1. Краткое описание задания

***Школьники*: в** ходе выполнения конкурсного задания участникам необходимо идентифицировать ассортиментную принадлежность потребительских товаров по внешнему виду и по упаковке. Организовать и провести оценку качества по потребительским свойствам товара в соответствии с первичными знаниями по «Товароведению продовольственных и непродовольственных товаров».

Изучить покупательский спрос, и на основе анализа продать данный товар покупателю.

Решить ситуационные задачи на ценообразование.

***Студенты*:** в ходе выполнения конкурсного задания, участникам необходимо идентифицировать ассортиментную принадлежность потребительских товаров по внешнему виду и по упаковке. Организовать и провести оценку качества по потребительским свойствам товара в соответствии с профессиональными знаниями по «Товароведению продовольственных и непродовольственных товаров» и «Экспертизы качества потребительских товаров» и требований нормативной документации. Оформить документально заключение.

Изучить покупательский спрос, и на основе анализа продать данный товар покупателю.

Необходимо определить специализацию и типизацию предложенного магазина, ассортимент, определить коэффициенты установочной и демонстрационной площади по предложенным данным.

Специалисты: в ходе выполнения конкурсного задания, участникам необходимо идентифицировать ассортиментную принадлежность потребительских товаров по внешнему виду и по упаковке. Организовать и провести оценку качества по потребительским свойствам товара в соответствии с профессиональными знаниями по «Товароведению продовольственных и непродовольственных товаров» и «Экспертизы качества потребительских товаров» и требований нормативной документации.

Изучить покупательский спрос, и на основе анализа продать данный товар покупателю.

Письменно ответь на все три задания, основанные на знаниях закона РФ «О защите прав потребителя», Кодекса РФ «Об административных правонарушениях» и Правилами продажи отдельных видов товаров.

2.2. Структура и подробное описание конкурсного задания

Наименование категории участника	**Наименование модуля**	**Время проведения модуля**	**Полученный результат**
Школьник	**Модуль А** Товароведение и организация экспертизы качества потребительских товаров	60 минут	Идентификация потребительских товаров и оценка качества товара.
	Модуль Б Маркетинг	60 минут	Изучить покупательский спрос, и на основе анализа продать данный товар покупателю.

	Модуль В Ситуационные задачи	40 минут	Необходимо решить задачи на ценообразование
	Модуль Г Вариативный/ региональный	40 минут	.
Общее время выполнения конкурсного задания: 3часа 20 минут			
Студент	**Модуль А** Товароведение и организация экспертизы качества потребительских товаров	60 минут	Идентификация потребительских товаров и оценка качества товара.
	Модуль Б Маркетинг	60 минут	Изучить покупательский спрос, и на основе анализа продать данный товар покупателю.
	Модуль В Организация и осуществление торговой деятельности	40 минут	Необходимо описать магазин и определить коэффициенты установочной и демонстрационной площади по предложенным данным.
	Модуль Г Вариативный/ региональный	40 минут	
Общее время выполнения конкурсного задания: 3 часа 20 минут			
Специалист	**Модуль А** Товароведение и организация экспертизы качества потребительских товаров	60 минут	Идентификация потребительских товаров и оценка качества товара.
	Модуль Б Маркетинг	60 минут	Изучить покупательский спрос, и на основе анализа продать данный товар покупателю.
	Модуль В Права потребителя	40 минут	Письменно ответь на все три задания, основанные на знаниях закона РФ «О защите прав потребителя», Кодекса РФ «Об административных правонарушениях» и Правилами продажи отдельных видов товаров.
	Модуль 4 Вариативный/ региональный	40 минут	
Общее время выполнения конкурсного задания: 3 часа 20 минут			

2.3. Последовательность выполнения задания

Конкурсное задание представляет собой серию из модулей: независимых между собой результатами из предыдущего. Все задания выполняются последовательно: модуль 1, 2, 3, 4, в рамках указанного времени. Если участник конкурса не успевает выполнить задание в отведенное время, то он сдает задание в том виде, в котором он его выполнил, без права на дополнительное время. Если участник выполнил задание раньше времени, то он отдыхает, до конца указанного времени, баллы за лучшее время дополнительно не начисляются.

Участнику при выполнении конкурсного задания **необходимо выполнить:**

1. Изучение конкурсного задания;
2. Выделение ключевых моментов в конкурсном задании;
3. Выполнения задания в соответствии с требованиями и времени;
4. Умение работать с натуральными образцами;
5. Умение работать с торгово-нормативной документацией;
5. Умение работать на ПК;
6. Предоставление результатов работы перед экспертами;
7. Ответы на вопросы экспертов.

Особые указания:

Что можно! Каждый участник может принести на площадку данной компетенции, предметы, согласно своей нозологии, облегчающую работу на площадке (по согласованию с главным экспертом) и сменную обувь.

Например, для тех, у кого плохое зрение могут принести свое увеличительное стекло.

Что нельзя! Больше ничего приносить участникам на площадку соревнований нельзя. Всем необходимым обеспечит организатор конкурса.

Задание для школьников

Модуль А «Товароведение и организация экспертизы качества потребительских товаров»

В ходе выполнения конкурсного задания участник по натуральным образцам дает товароведную характеристику товара (продовольственного) по потребительским свойствам, идентифицирует ассортиментную принадлежность потребительских товаров по внешнему виду и по упаковке. Организовывает и проводит оценку качества по потребительским свойствам товара в соответствии с первичными знаниями по «Товароведению продовольственных и не продовольственных товаров» и требованиям нормативных документов.

Модуль Б «Маркетинг»

В ходе выполнения конкурсного задания участник получает кейс-ситуацию, где прописан покупательский запрос на подбор товара (образа).

Из предложенных товаров одного из маркетплейса участнику необходимо выбрать подходящие товары под запрос покупателя, создать презентацию для покупателя, оформить информационно-рекламными материалами и придумать рекламный слоган для продвижения данного товара.

Модуль В «Ситуационные задачи»

В ходе выполнения конкурсного задания участник получает кейс-ситуацию, где необходимо решить две задачи на ценообразование.

Пример:

Задача 1. Определите себестоимость швейного изделия, если известны следующие данные: Свободная отпускная цена (с НДС) 1 м2 ткани – 250 рублей.
НДС – 20% к отпускной цене ткани без НДС.
Норма расхода ткани на пошив швейного изделия – 5 м2.
Вспомогательные материалы – 100 рублей.
Заработная плата производственных рабочих – 120 рублей.
Социальные отчисления во внебюджетные фонды – 38,7% от суммы заработной платы производственных рабочих.
Накладные расходы (кроме внепроизводственных) – 130% от заработной платы производственных рабочих.
Внепроизводственные расходы – 1,2% от производственной себестоимости.

Модуль Г. Вариативный/региональный
Задание для студентов

Модуль А «Товароведение и организация экспертизы качества потребительских товаров»

В ходе выполнения конкурсного задания участникам необходимо идентифицировать ассортиментную принадлежность потребительских товаров по внешнему виду и по упаковке. Организовать и провести оценку качества по потребительским свойствам товара в соответствии с профессиональными знаниями по «Товароведению продовольственных и непродовольственных товаров» и «Экспертизы качества потребительских товаров» и требований нормативной документации. Оформить документально заключение по результатам проведения экспертизы.

Модуль Б «Маркетинг»

В ходе выполнения конкурсного задания участник получает кейс-ситуацию, где прописан покупательский запрос (например, цвет, размер, стиль и т.д.) на подбор товара (образа).

Из предложенных товаров одного из маркетплейса участнику необходимо выбрать подходящие товары под запрос покупателя, создать презентацию для покупателя, оформить информационно-рекламными материалами, проанализировать состав и рассчитать стоимость образа.

Участнику также необходимо придумать рекламный слоган и предложить несколько методов продвижения товара в онлайн магазине, повышая тем самым продажи магазина (не менее 5 предложений) для покупателей.

Описать преимущества данного онлайн магазина перед конкурентами.

Модуль В «Организация и осуществление торговой деятельности»

В ходе выполнения конкурсного задания участнику предлагается карточка с названием магазина, далее необходимо определить специализацию и типизацию предложенного магазина, ассортимент, определить коэффициенты установочной и демонстрационной площади по предложенным данным.

Пример: Одним из наиболее важных технико-технологических показателей является коэффициент установочной площади, который показывает, какая часть торгового зала занята оборудованием. Он рассчитывается по следующей формуле:
Ку = So/Sтз,
где: Ку – коэффициент установочной площади, So – площадь, занятая оборудованием, Sтз – площадь торгового зала.
Для более глубокого анализа также рекомендуется рассчитывать:
Долю площади торгового зала в общей площади магазина:

Dn = Sтз/Sм,
где: Dn – доля торгового зала, Sтз – площадь торгового зала, м2, Sм – общая площадь магазина, м2.
Коэффициент демонстрационной площади:
Kд = Sд/Sтз,
где: Kд – коэффициент демонстрационной площади, Sд – демонстрационная площадь, м2, Sтз – площадь торгового зала, м2.

Модуль Г. Вариативный/региональный

Задания для специалистов

Модуль А «Товароведение и организация экспертизы качества потребительских товаров»

В ходе выполнения конкурсного задания участникам необходимо идентифицировать ассортиментную принадлежность потребительских товаров по внешнему виду и по упаковке. Организовать и провести оценку качества по потребительским свойствам товара в соответствии с профессиональными знаниями по «Товароведению продовольственных и непродовольственных товаров» и «Экспертизы качества потребительских товаров» и требований нормативной документации. Оформить документально заключение по результатам проведения экспертизы.

Модуль Б «Маркетинг»

В ходе выполнения конкурсного задания участник получает кейс-ситуацию, где прописан покупательский запрос на подбор товара (образа).

Из предложенных товаров одного из маркетплейса участнику необходимо выбрать подходящие товары под запрос покупателя, создать презентацию для покупателя, оформить информационно-рекламными материалами, проанализировать состав и рассчитать стоимость образа.

Участнику также необходимо придумать рекламный слоган и предложить несколько методов продвижения товара в онлайн магазине, повышая тем самым продажи магазина (не менее 5 предложений) для покупателей.

Описать преимущества данного онлайн магазина перед конкурентами.

Модуль В. «Права потребителя»

Письменно ответь на все три задания, основанные на знаниях закона РФ «О защите прав потребителя», Кодекса РФ «Об административных правонарушениях» и Правилами продажи отдельных видов товаров.

Задание 1: Письменно ответь на ситуационные задания, основанные на знаниях закона РФ «О защите прав потребителя».

Задание 2. На последнюю (4) ситуацию заполнить претензионное письмо поставщику.

Задание 3. Найдите в конкурсном задании размерные знаки и информационные знаки, относящиеся к манипуляционным знакам. (предложенные картинки даст главный эксперт)

Модуль Г. Вариативный/региональный

2.4. 30% изменение конкурсного задания

1. Первые три модуля применяются при проведении чемпионатов всех уровней (регионального /Национального), а также во всех субъектах Российской Федерации и изменению или корректировке не подлежат. Четвёртый модуль отражает отраслевую специфику и/или (региональные особенности субъекта Российской Федерации) и заполняется непосредственно перед началом проведения регионального (национального)

чемпионата, и может в себя включать критерии, отражающие 30% изменения конкурсного задания (включая субъективные критерии).

2. Изменение/сокращение времени выполнения заданий, с согласия организаторов площадки.

В конкурсном задании должны быть указаны все модули задания, примерное описание модулей, время выполнения, а также в приложении должны быть чертежи, фото, видео или любые материалы, дающие четкое описание задания Чемпионата, данное задание может быть изменено только на 30% в присутствии всех экспертов накануне дня соревнований.

При внесении 30 % изменений к Конкурсному Заданию должны руководствоваться принципами объективности беспристрастности. Изменения не должны влиять на сложность задания, не должны относиться к иным профессиональным областям, не описанным в компетенции по «Торговое дело». Также внесённые изменения должны быть исполнимы при помощи утверждённого для соревнований Инфраструктурного листа.

2.5. Критерии оценки выполнения задания

Школьники:

Наименование модуля	Задание	Максимальный балл
Модуль А Товароведение и организация экспертизы качества потребительских товаров	Идентификация потребительских товаров и оценка качества товара	25
Модуль Б Маркетинг	Изучить покупательский спрос, и на основе анализа продать данный товар покупателю	25
Модуль В Ситуационные задачи	Необходимо решить задачи на ценообразование	25
Модуль Г Вариативный/ региональный		25
ИТОГО		**100**

Модуль А
Товароведение и организация экспертизы качества потребительских товаров

Задание	№	Наименование критерия	Максимальные баллы	Объективная оценка (баллы)	Субъективная оценка (баллы)*
Идентификация потребительских товаров и оценка	1.	Соблюдение техники безопасности при подготовке к оценке качества	1	1	0
	2.	Соблюдение техники безопасности при проведении анализа	2	2	0
	3.	Умение пользоваться нормативной документацией	1	1	0
	4.	Умение пользоваться лабораторной	3	3	0

качества товара		посудой и приборами			
	5.	Определение качества товара	13	13	0
	6.	Составление протокола анализа	3	3	0
	7.	Описание факторов, влияющих на качество	2	2	0
ИТОГО:			**25**	**25**	**0**

Модуль В

Маркетинг

Задание	**№**	**Наименование критерия**	**Максимальные баллы**	**Объективная оценка (баллы)**	**Субъективная оценка (баллы)***
Изучить покупательский спрос, и на основе анализа продать данный товар покупателю	1.	Умение работать с сайтом	1	1	0
	2.	Верное определение стилей в одежде	2	2	0
	3.	Знание цветотипа человека	2	2	0
	4.	Верное составление коммерческого предложения	4	4	0
	5.	Верное соблюдение указанных параметров клиента	3	3	0
	6.	Верное оформление торговой маркировки	3	3	0
	7.	Верное определение каналов продвижения товаров	4	4	0
	8.	Наличие рекламного слогана к образу 1	3	3	0
	9.	Наличие рекламного слогана к образу 2	3	3	0
ИТОГО:			**25**	**25**	**0**

Модуль В

Ситуационные задачи

Задание	**№**	**Наименование критерия**	**Максимальные баллы**	**Объективная оценка (баллы)**	**Субъективная оценка (баллы)***
Необходимо решит	1	Верное определение уровня и полноты структуры розничной цены задача 1	1	1	0
	2	Верное определение уровня и полноты структуры розничной цены задача 2	1	1	0
	3	Верный расчет себестоимости товара в задаче 1	2	2	0
	4	Верное определение отпускной цены в задаче №1	2	2	0
	5	Верное определение оптовой цены в задаче №1	4	4	0

	6	Верное определение оптовой цены в задаче №1	4	4	0
	7	Верное определение отпускной цены в задаче №2	3	3	0
	8	Верное определение отпускной цены в задаче №2	4	4	0
	9	Верное определение розничной цены в задаче №2	4	4	0
ИТОГО:			**25**	**25**	**0**

Модуль Д
вариативная

Задание	**№**	**Наименование критерия**	**Максимальные баллы**	**Объективная оценка (баллы)**	**Субъективная оценка (баллы)***
	1.				
	2.				
Итого			**25**	**25**	0

Категория: Студенты

Наименование модуля	**Задание**	**Максимальный балл**
Модуль А Товароведение и организация экспертизы качества потребительских товаров	Идентификация потребительских товаров и оценка качества товара.	**25**
Модуль Б Маркетинг	Изучить покупательский спрос, и на основе анализа продать данный товар покупателю	**25**
Модуль В Организация и осуществление торговой деятельности	Необходимо описать магазин и определить коэффициенты установочной и демонстрационной площади по предложенным данным.	**25**
Модуль Г вариативная		**25**
ИТОГО		**100**

Модуль А
Товароведение и организация экспертизы качества потребительских товаров

Задание	**№**	**Наименование критерия**	**Максимальные баллы**	**Объективная оценка (баллы)**	**Субъективная оценка (баллы)***

Идентификация потребительских товаров и оценка качества товара	1.	Соблюдение техники безопасности при подготовке к оценке качества товара	2	2	0
	2.	Соблюдение техники безопасности при проведении анализа	2	2	0
	3.	Идентификация маркировки	5	5	0
	4.	Умение пользоваться нормативной документацией	3	3	0
	5.	Определение качества товара	5	5	0
	6.	Пользоваться весоизмерительным оборудованием	3	3	0
	7.	Составление заключения о качестве товара	5	5	0
Итого			**25**	**25**	0

Модуль Б
Маркетинг

Задание	**№**	**Наименование критерия**	**Максимальные баллы**	**Объективная оценка (баллы)**	**Субъективная оценка (баллы)***
Изучить покупательский спрос, и на основе анализа продать товар	1	Умение работать с сайтом	1	1	0
	2	Верное определение стилей в одежде	1	1	0
	3	Верное составление коммерческого предложения	4	4	0
	4	Верное соблюдение указанных параметров клиента	2	2	0
	5	Верное оформление торговой маркировки	3	3	0
	6	Верное определение каналов продвижения товаров	4	4	0
	7	Наличие рекламного слогана	2	2	0
	8	Верное определение основных конкурентов для интернета – магазина	4	4	0
	9	Верное описание преимуществ интернет – магазина перед своими конкурентами.	4	4	0
ИТОГО:			**25**	**25**	**0**

Модуль В
Организация и осуществление торговой деятельности

Задание	**№**	**Наименование критерия**	**Максимальные баллы**	**Объективная оценка (баллы)**	**Субъективная оценка (баллы)***

Необходимо описать магазин и определить коэффициенты установочной и демонстрационной площади по предложенным данным.	1	Верное определение специализации торговой деятельности	1	1	0
	2	Верное определение тип предприятия	1	1	0
	3	Верное определение вид торговли	1	1	0
	4	Верное определение ассортимента товаров	3	3	0
	5	Верное определение формы торгового обслуживания покупателей	3	3	0
	6	Верное определение отличительных особенностей типа предприятия	3	3	0
	7	Верное определение коэффициентов установочной площади (2 коэффициент)	6	6	0
	8	Верное определение коэффициент экспозиционной площади	4	4	0
	9	Верное определение показателей компании	3	3	0
ИТОГО:			**25**	**25**	**0**

Модуль 4
вариативная

Задание	**№**	**Наименование критерия**	**Максимальные баллы**	**Объективная оценка (баллы)**	**Субъективная оценка (баллы)** *
	1.				0
	2.				0
ИТОГО:			**25**	**25**	**0**

Категория Специалисты

Наименование модуля	**Задание**	**Максимальный балл**
Модуль А Оценка качества потребительских товаров	Идентификация потребительских товаров и оценка качества товара.	**25**
Модуль Б Маркетинг	Изучить покупательский спрос и продать товар покупателю	**25**

Модуль В Права потребителя	Письменно ответь на все три задания, основанные на знаниях закона РФ «О защите прав потребителя», Кодекса РФ «Об административных правонарушениях» и Правилами продажи отдельных видов товаров.	**25**
Модуль 4 вариативная		**25**
ИТОГО		**100**

Модуль А
«Оценка качества потребительских товаров»

Задание	**№**	**Наименование критерия**	**Максимальные баллы**	**Объективная оценка (баллы)**	**Субъективная оценка (баллы)***
Идентификация потребительских товаров и оценка качества товара	1	Соблюдение техники безопасности при подготовке к оценке качества товара	2	2	0
	2	Соблюдение техники безопасности при проведении анализа	2	2	0
	3	Идентификация маркировки	5	5	0
	4	Умение пользоваться нормативной документацией	3	3	0
	5	Определение качества товара	5	5	0
	6	Пользоваться весоизмерительным оборудованием	3	3	0
	7	Составление заключения о качестве товара	5	5	0
Итого			**25**	**25**	0

Модуль Б
Маркетинг

Задание	**№**	**Наименование критерия**	**Максимальные баллы**	**Объективная оценка (баллы)**	**Субъективная оценка (баллы)***
Изучить покупательский спрос, и на основе анализа продать товар	1	Умение работать с сайтом	1	1	0
	2	Верное определение стилей в одежде	1	1	0
	3	Верное составление коммерческого предложения	4	4	0
	4	Верное соблюдение указанных параметров клиента	2	2	0
	5	Верное оформление торговой маркировки	3	3	0

	6	Верное определение каналов продвижения товаров	4	4	0
	7	Наличие рекламного слогана	2	2	0
	8	Верное определение основных конкурентов для интернета – магазина	4	4	0
	9	Верное описание преимуществ интернет – магазина перед своими конкурентами.	4	4	0
ИТОГО:			**25**	**25**	**0**

Модуль В
Права потребителя

Задание	**№**	**Наименование критерия**	**Максимальные баллы**	**Объективная оценка (баллы)**	**Субъективная оценка (баллы)***
Письменно ответь на задания, основанные на знаниях закона РФ «О защите прав потребителя», Кодекса РФ «Об административных правонарушениях» и Правилами продажи отдельных видов товаров.	1	Знание и применение правил Закона РФ «Защита прав потребителей» (за наличие собственного Закона РФ «Защита прав потребителей» -1 балл, за ориентирование по закону -1 балл	2	2	0
	2	За правильный ответ по 1 ситуации – 2 балл, указание статьи + 2 ба	4	4	0
	3	За правильный ответ по 2 ситуации – 2 балл, указание статьи + 2 балл	4	4	0
	4	За правильный ответ по 3 ситуации – 1 балл, указание статьи + 1 балл	2	2	0
	5	За правильный ответ по 4 ситуации – 1 балл, указание статьи + 1 балл	2	2	0
	6	Составление претензионного письма по 4 ситуации	4	4	0
	7	Логичность и связность изложения ситуаций в 1 и 2 задании (за каждый пункт по 1 баллу)	1	1	0
	8	За нахождение в конкурсном задании манипуляционные знаки (за каждый знак по 1 баллу)	3	3	0
	9	За нахождение в конкурсном задании размерные знаки (за каждый знак по 1 баллу)	3	3	0
ИТОГО:			**25**	**25**	**0**

Модуль 4
вариативная

Задание	№	Наименование критерия	Максимальные баллы	Объективная оценка (баллы)	Субъективная оценка (баллы) *
	1				0
	2				0
ИТОГО:			**25**	**25**	**0**

3.Перечень используемого оборудования, инструментов и расходных материалов

***Возможно использование аналогов (с аналогичными характеристиками) указанного оборудования, инструментов и расходных материалов.**

3.1. Школьники, студенты, специалисты

(Для всех категорий: школьники, студенты, специалисты)

ПЕРЕЧЕНЬ ОБОРУДОВАНИЯ НА 1-ГО УЧАСТНИКА (конкурсная площадка)					
Оборудование, инструменты, ПО					
№	Наименование		Ссылка на сайт с тех. характеристиками либо тех. характеристики оборудования, инструментов	Ед. измерения	Кол-во
1	Компьютер (ноутбук)		Модель на усмотрение организаторов	шт	1
2	Стол офисный		Стол офисный (на усмотрение организатора)	шт	1
3	Стул		Размеры: 55х80	шт	1
4	Веб-камера (если в дистанционном формате)		На усмотрение организатора	шт	1

5	МФУ (если в дистанционном формате)		На усмотрение организатора	шт	1
ПЕРЕЧЕНЬ РАСХОДНЫХ МАТЕРИАЛОВ НА 1 УЧАСТНИКА					
№	Наименование		Ссылка на сайт с тех. характеристиками либо тех. характеристики оборудования, инструментов	Ед. измерения	Кол-во
1	Ручка		Ручка шариковая синяя	шт	1
2	Карандаш простой		На усмотрение организатора	шт	1
3	Ластик		На усмотрение организатора	шт	1
4	Листы бумаги А4		На усмотрение организатора	шт	20 шт.
5	Линейка		Линейка деревянная/пластмассовая Не менее 50 см	шт	1
6	Калькулятор		На усмотрение организатора	шт	1
9	Натуральные образцы		На усмотрение организаторов		
РАСХОДНЫЕ МАТЕРИАЛЫ, ОБОРУДОВАНИЕ И ИНСТРУМЕНТЫ, КОТОРЫЕ УЧАСТНИКИ ДОЛЖНЫ ИМЕТЬ ПРИ СЕБЕ (Toolbox)					
Не требуется					
РАСХОДНЫЕ МАТЕРИАЛЫ И ОБОРУДОВАНИЕ, ЗАПРЕЩЕННЫЕ НА ПЛОЩАДКЕ					
Те что не указаны в Toolbox					
ДОПОЛНИТЕЛЬНОЕ ОБОРУДОВАНИЕ, ИНСТРУМЕНТЫ КОТОРОЕ МОЖЕТ ПРИВЕСТИ С СОБОЙ УЧАСТНИК					
№	Наименование		Ссылка на сайт с тех. характеристиками либо тех. характеристики оборудования	Ед. измерения	Кол-во
	-	-	-	-	-
НА 1-ГО ЭКСПЕРТА (КОНКУРСНАЯ ПЛОЩАДКА)					

Перечень оборудования и мебель					
№	Наименование		Ссылка на сайт с тех. характеристиками либо тех. характеристики оборудования	Ед. измерения	Кол-во
1	Стол письменный		1400х600х750	шт	1/3
2	Стул		Размеры: 55х80	шт	1/6
ОБЩАЯ ИНФРАСТРУКТУРА КОНКУРСНОЙ ПЛОЩАДКИ					
Перечень оборудования, инструментов, средств индивидуальной защиты и т.п.					
№	Наименование	Фото оборудования или инструмента, или мебели	Ссылка на сайт с тех. характеристиками либо тех. характеристики оборудования	Ед. измерения	Кол-во
1	Порошковый огнетушитель ОП-4		Класс В - 55 В Класс А - 2 А Или на усмотрение организатора	Шт.	1
2.	Кулер		На усмотрение организатора	Шт	1
3	Одноразовые стаканчики		Стакан одноразовый, на усмотрение организатора	Шт	100
4	Компьютер (ноутбук) гл.эксперта		Модель на усмотрение организаторов	шт	1
8	Удлинитель/ сетевой фильтр		Модель на усмотрение организаторов	Шт	1
9	МФУ (для главного эксперта)		Модель на усмотрение организаторов	шт	1
11	Весы технические		Модель на усмотрение организаторов	шт	1

12	Аптечка		На усмотрение организаторов	шт	1
Расходные материалы на 1Эксперта					
№	Наименование		Ссылка на сайт с тех. Характеристиками, либо тех. характеристики оборудования	Ед. измерения	Кол-во
1	Ручка		Ручка шариковая синяя	шт	1
2	Лист бумаги А4		64147_Эконом-класс фотобумага А4 глянцевая/матовая 230г/м 50л. (шт.)	шт	10
3	Калькулятор		На усмотрение организаторов	шт	1
КОМНАТА УЧАСТНИКОВ					
Перечень оборудования, мебель, канцелярия и т.п.					
			-		
ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ТРЕБОВАНИЯ/КОММЕНТАРИИ					
Количество точек питания и их характеристики					
№	Наименование		Тех. характеристики		
1	Количество точек электропитания		По согласованию с главным экспертом	шт	11

4. Минимальные требования к оснащению рабочих мест с учетом всех основных нозологий

В данном пункте указаны требования с учетом всех нозологий к застройке соревновательной площадки по компетенции, согласно с п. 8.2.1 Свода правил СП 59.13330.2016 «Доступность зданий и сооружений для маломобильных групп населения»,

Подробнее: https://tiflocentre.ru/voprosy-po-adaptacii-uchebnie-zavedeniya-klassa.php

В данной таблице учтены изменения нового свода правил СП 59.13330.2016. Схема адаптации соответствует нормам, вступившим в силу 15 Мая 2017 года, подробнее: https://tiflocentre.ru/voprosy-po-adaptacii-uchebnie-zavedeniya-klassa.php

Специализированное оборудование, указано в соответствии с требованиями ведущего производителя средств реабилитации в России, с учетом всех нозологий к оснащению рабочего места по компетенции, более подробная информация из ссылки https://www.istok-audio.com/

	Площадь, м.кв.	**Ширина прохода между рабочими местами, м.**	**Специализированное оборудование, количество. ***
Рабочее место участника с нарушением слуха	не менее 2,5 кв.м	высота – не менее 3,2 кв. м, а объем – не менее 15 куб. м (п. 4.16 Санитарных	Наличие переводчика русского жестового языка (сурдопереводчика), наличие индивидуального

		правил)	слухового (СА) и задания с доступной текстовой информацией. (Количество оборудования зависит от количества участников)
Рабочее место участника с нарушением зрения	более 3 м	не менее 1 м, ширина 0,6 м	https://www.obrazov.org/ https://www.istok-audio.com/ Следует оснастить персональным компьютером с большим монитором (19-24), с программой экранного доступа JAWS, программой экранного увеличения MAGic) и дисплеем использующим систему Брайля (рельефно-точечного шрифта). Необходимо предоставить лупу, лампу-лупу (настольную или напольную), брайлевскую линейку.
Рабочее место участника с нарушением ОДА	Более 3 м Столы с регулировкой по высоте. Минимальный размер зоны на одно место с учетом подъезда и разворота коляски равен 1,8х1,8 м.	Размеры зоны рабочего места на одного ребенка-инвалида на кресле-коляске составляют не менее 1,8х0,9 м. Проход между рабочими столами для свободного проезда и подъезда к столу должен быть не менее 0,9 м, т.е. размеры рабочей зоны вместе с проходом - 1,8х1,8 м. Ширина прохода между рядами столов для учащихся, передвигающихся в креслах-колясках и на опорах - не менее 0,9 м от спинки стула до следующего стола, а у места, учащегося на кресле-коляске вдоль прохода не менее 1,4 м Ширина прохода	https://www.obrazov.org/ https://www.istok-audio.com/

		для универсамов, супермаркетов и оптовых рынков (торговая площадь свыше 650 мСП 138.13330.2012 Общественные здания и сооружения, доступные маломобильным группам населения. Правила проектирования (с Изменением N 1)) должна быть не менее 2 м.	
Рабочее место участника с соматическими заболеваниями	не менее 2,5 кв. м		https://www.istok-reatech.ru/catalog/ https://www.istok-audio.com/
Рабочее место участника с ментальными нарушениями	не менее 2,5 кв. м	Рекомендуется предусматривать полузамкнутые рабочие места-кабины (с боковыми бортиками и экранами у стола, высокими спинками сидений, с бортиками-ограждениями по бокам и сзади и т.п.), что создает для этих учащихся более спокойную обстановку, помогает регулировать психологическую дистанцию с окружающими.	https://inva24.ru/ https://www.istok-audio.com/

5. Требования охраны труда и техники безопасности

5.1. Общие вопросы

1.1.. Участник соревнования должен знать месторасположение первичных средств пожаротушения и уметь ими пользоваться.

1.2 .О каждом несчастном случае пострадавший или очевидец несчастного случая немедленно должен известить ближайшего эксперта.

1.3 . Участник соревнования должен знать местонахождения медицинской аптечки, знать местонахождение врача на площадке. При необходимости вызвать скорую медицинскую помощь.

1.4 . Работа на конкурсной площадке разрешается исключительно в присутствии эксперта. Запрещается присутствие на конкурсной площадке посторонних лиц.

1.5 . По всем вопросам, связанным с работой следует обращаться к эксперту.

5.2.Требования охраны труда во время работы

1.1.В течение всего времени работы соревнования обязан:

- содержать в порядке и чистоте рабочее место;
- следить за тем, чтобы вентиляционные отверстия устройств ничем не были закрыты;
- выполнять требования инструкции по эксплуатации оборудования.

1.2.Участнику соревнований запрещается во время работы:

- отключать и подключать интерфейсные кабели периферийных устройств;
- производить самостоятельно вскрытие и ремонт оборудования;

1.3.При работе с текстами на бумаге, листы надо располагать как можно ближе к экрану, чтобы избежать частых движений головой и глазами при переводе взгляда.

5.3. Требования охраны труда по окончании работы

1.1. По окончании работы участник соревнования обязан соблюдать следующую последовательность отключения оборудования:

- В любом случае следовать указаниям экспертов

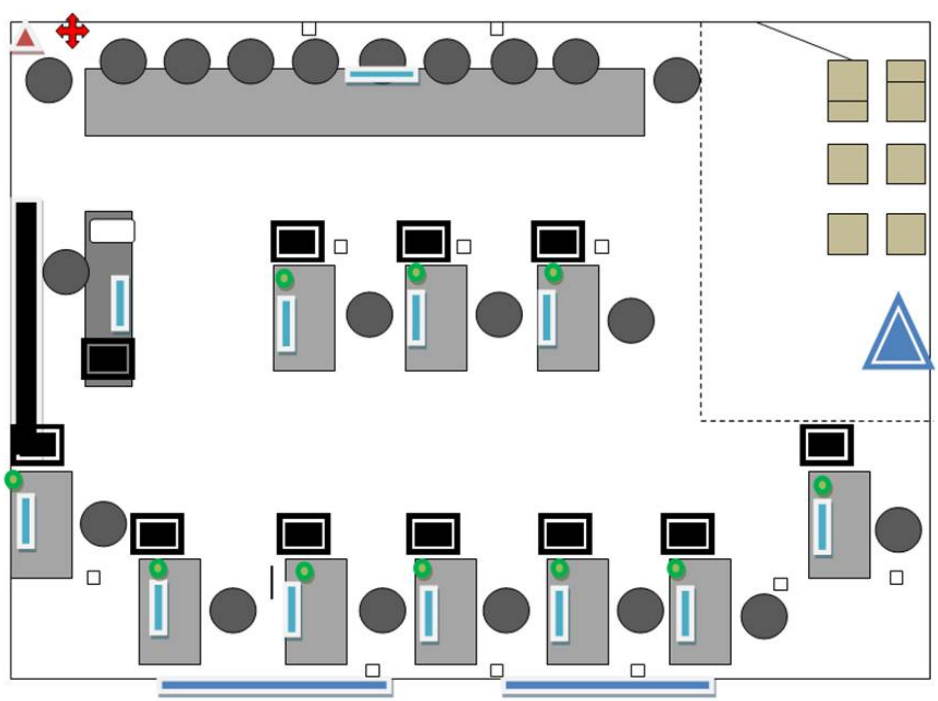
1.2. Убрать со стола рабочие материалы и привести в порядок рабочее место.

1.3. Обо всех замеченных неполадках сообщить эксперту

План застройки площадки по компетенции «Торговое дело» на 10 участников

Зона для экспертов

Подсобное помещение



Условные обозначения

	АПТЕЧКА
	КРЕСЛО ОФИСНОЕ
	СИСТЕМНЫЙ БЛОК
	КУЛЕР С ВОДОЙ
	МОНИТОР
	ОКНО
	ПРОЕКТОР
	РОЗЕТКА
	ВХОДНАЯ ДВЕРЬ
	ЗОНА ПОСЕТИТЕЛЕЙ
	НАСТОЛЬНАЯ ЛАМПА
	ОГНЕТУШИТЕЛЬ
	ПРИНТЕР
	СТУЛ