Чемпионат Свердловской области
«Абилимпикс»

СОГЛАСОВАНО

Свердловское региональное
отделение Общероссийской
общественной организации инвалидов
«Всероссийское общество глухих»

Председатель _____ Черемера Л.А.
«6» февраля 2025 г.

Свердловская областная
Организация Общероссийской
общественной организации инвалидов
«Всероссийское ордена Трудового Красного
Знамени общество слепых»

Председатель _____ Юдина М.А.

«6» февраля 2025 г.

Работодатель

_____ / _____
(подпись) *(ФИО)*

«4» февраля 2025 г.

УТВЕРЖДАЮ

Региональный центр
развития движения «Абилимпикс»

Руководитель _____ Чешко С.Л.

«6» февраля 2025 г.

Конкурсное задание по компетенции «Графический дизайн»

Екатеринбург, 2025 г.

РЕГИОНАЛЬНЫЙ ЧЕМПИОНАТ «АБИЛИМПИКС» - 2025

УТВЕРЖДЕНО

Советом по компетенции

«Графический дизайн»

Протокол № 1 от 19.12.2024 г.

Председатель совета:

Монахова О.А.

КОНКУРСНОЕ ЗАДАНИЕ

по компетенции

ГРАФИЧЕСКИЙ ДИЗАЙН

Санкт-Петербург

2025

1. Описание компетенции.

1.1. Актуальность компетенции.

Графический дизайнер — это специалист, который создает визуальную коммуникацию через символы, изображения, слова, образы, придает продукту графического дизайна особую стилистическую индивидуальность. Графические дизайнеры создают фирменный стиль, разрабатывают печатные и цифровые продукты информационного дизайна, верстают многостраничные издания, умело работают с типографикой, создают дизайн упаковки. Профессия графического дизайнера требует наличия хорошего вкуса и креативного мышления. Он должен владеть базовыми графическими программами Adobe Photoshop, Adobe Illustrator, Adobe InDesign, Adobe XD, Figma.

Работа графического дизайнера — это союз творчества, креативного мышления и логики. Графический дизайнер генерирует идеи и концепции, готовит презентации для заказчиков и участвует в переговорах с ними, разрабатывает дизайн-макеты и вносит в них правки по согласованию с заказчиком, верстает каталоги, календари, журналы, иную полиграфию, а также электронные издания, подготавливает цифровые публикации, готовит дизайн-макеты к печати и публикации в сети Интернет. Продукт графического дизайна должен быть привлекательным и неповторимым, учитывать специфику целевой аудитории.

1.2. Профессии, по которым участники смогут трудоустроиться после получения данной компетенции.

После освоения компетенции «Графический дизайнер» участники могут работать по следующим профессиям: графический дизайнер, дизайнер рекламной продукции, оператор-дизайнер (оператор допечатной подготовки), дизайнер-верстальщик, дизайнер-печатник, веб-дизайнер, UX/UI дизайнер (дизайнер интерфейсов), дизайнер упаковки, дизайнер-визуализатор, дизайнер-ретушер.

1.3. Ссылка на образовательный и/или профессиональный стандарт

Школьники	Студенты	Специалисты
ФГОС СПО по профессии 54.01.20 Графический дизайнер, утвержденный Приказом Минобрнауки России от 09 декабря 2016 № 1543 с изменениями и дополнениями от 17 декабря 2020 г.	ФГОС СПО по профессии 54.01.20 Графический дизайнер, утвержденный Приказом Минобрнауки России от 09 декабря 2016 № 1543 с изменениями и дополнениями от 17 декабря 2020 г. Профстандарт 11.013 Графический дизайнер, утвержденный Приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 17 января 2017 г. № 40н	Профстандарт 11.013 Графический дизайнер, утвержденный Приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 17 января 2017 г. № 40н

1.4. Требования к квалификации.

Школьники	Студенты	Специалисты
Должен знать: теоретические основы композиционного построения в графическом дизайне; законы создания цветовой гармонии; основные технологии изготовления печатного изделия; современные тенденции в области графического дизайна; основные изобразительные и технические приемы и средства дизайн-проектирования; приемы настройки электронных макетов к печати или публикации; **Должен уметь:** проводить элементарный проектный анализ; разрабатывать концепцию проекта; выбирать графические средства в соответствии с тематикой и задачами проекта; сочетать в дизайн-проекте собственный художественный вкус и требования задания; создавать цветовое единство; создавать целостную композицию на плоскости; подготавливать электронный макет к печати или публикации; применять настройки технических параметров печати или публикации в соответствии с заданием; защищать разработанный дизайн-макет. **Должен иметь навыки:** подготовки и уборки рабочего места; подготовки компьютерного оборудования к работе; безопасной	**Должен:** **быть готов к выполнению основных видов деятельности:** разработка технического задания на продукт графического дизайна; создание графических дизайн-макетов; подготовка дизайн-макета к печати (публикации); организация личного профессионального развития и обучения на рабочем месте; **иметь практический опыт в:** воплощении авторских продуктов дизайна по основным направлениям графического дизайна: фирменный стиль и корпоративный дизайн, многостраничный дизайн, информационный дизайн, дизайн упаковки. **уметь:** выбирать материалы и программное обеспечение с учетом их наглядных и формообразующих свойств; выполнять эталонные образцы объекта дизайна в макете, материале и в интерактивной среде; сочетать в дизайн-проекте собственный художественный вкус и требования заказчика; выполнять технические чертежи или эскизы проекта для разработки конструкции изделия с учетом особенностей технологии и тематикой; разрабатывать технологическую карту изготовления авторского проекта; реализовывать творческие идеи в макете;	**Трудовая функция:** Создание эскизов и оригиналов элементов объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации. **Трудовые действия:** Изучение проектного задания на создание объекта визуальной информации, идентификации и коммуникации Создание эскизов элемента объекта визуальной информации, идентификации и коммуникации, согласование дизайн-макета основного варианта эскиза с руководителем дизайн-проекта Создание оригинала элемента объекта визуальной информации, идентификации и коммуникации, и представление его руководителю дизайн-проекта Доработка оригинала элемента объекта визуальной информации, идентификации и коммуникации **Необходимые умения:** Работать с проектным заданием на создание объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации. Использовать средства дизайна для разработки эскизов и оригиналов элементов объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации. Использовать компьютерные программы, необходимые для создания и корректирования объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации.

Школьники	Студенты	Специалисты
эксплуатации офисной оргтехники; компьютерной обработки цифровых изображений; элементарной вёрстки электронного макета в программах компьютерной графики; подготовки разработанных продуктов графического дизайна к печати.	создавать целостную композицию на плоскости, в объеме и пространстве; использовать преобразующие методы стилизации и трансформации для создания новых форм; создавать цветовое единство; защищать разработанный дизайн-макет. **Обучающийся должен знать:** технологические, эксплуатационные и гигиенические требования, предъявляемые к материалам; современные тенденции в области дизайна; разнообразные изобразительные и технические приемы и средства дизайн-проектирования; технологии настройки макетов к печати или публикации; технологии печати или публикации продуктов дизайна. **Трудовые действия:** Изучение проектного задания на создание объекта визуальной информации, идентификации и коммуникации. Создание эскизов элемента объекта визуальной информации, идентификации и коммуникации. Согласование дизайн-макета основного варианта эскиза с руководителем дизайн-проекта. Создание оригинала элемента объекта визуальной информации, идентификации и коммуникации. **Необходимые умения** Работать с проектным заданием на создание объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации. Использовать средства	**Необходимые знания:** Основные приемы и методы выполнения художественно-графических работ. Основы художественного конструирования и технического моделирования Основы технологии производства в области полиграфии, упаковки, кино и телевидения. Компьютерное программное обеспечение, используемое в дизайне объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации. Профессиональная терминология в области дизайна.

Школьники	Студенты	Специалисты
	дизайна для разработки эскизов и оригиналов элементов объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации. Использовать компьютерные программы, необходимые для создания и корректирования объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации.	

2. Конкурсное задание

2.1. Краткое описание задания

Школьники: в ходе выполнения конкурсного задания необходимо провести исследование для редизайна фирменного стиля региональной компании из сферы производства; разработать дизайн-макеты: логотипа, односторонней листовки, изображения карточки для маркетплейса с авторской графикой и инфографикой; подготовить дизайн-макеты к печати (публикации), презентовать разработки. Текст и изображения для дизайн-макетов и визуализации на мокапе предоставляются организаторами в электронном виде.

Студенты: в ходе выполнения конкурсного задания необходимо провести исследование для редизайна фирменного стиля региональной компании из сферы производства, заполнить на компьютере техническое задание на разработку будущего логотипа и элементов фирменного стиля; разработать дизайн-макеты: логотипа, двусторонней листовки, серии изображений карточки для маркетплейса с авторской графикой и инфографикой; подготовить дизайн-макеты к печати (публикации), презентовать разработки. Текст и изображения для дизайн-макетов и визуализации на мокапе предоставляются организаторами в электронном виде.

Специалисты: в ходе выполнения конкурсного задания необходимо провести исследование для редизайна фирменного стиля региональной компании из сферы производства, заполнить на компьютере техническое задание на разработку будущего логотипа и элементов фирменного стиля; разработать дизайн-макеты: логотипа, буклета с одним фальцем, серии изображений карточки для маркетплейса с авторской графикой и инфографикой, включая видеообложку; подготовить дизайн-макеты к печати (публикации), презентовать разработки. Текст и изображения для дизайн-макетов и визуализации на мокапе предоставляются организаторами в электронном виде.

2.2. Структура и подробное описание конкурсного задания.

К Вам обратился заказчик – компания, работающая в сфере производства Вашего региона, которая выпускает собственную продукцию и реализует ее, используя различные каналы сбыта. Заказчик планирует использовать в качестве канала для продвижения и продажи маркетплейс Ozon. До выхода в качестве продавца на интернет-площадку заказчик желает провести редизайн существующего фирменного стиля, хочет сделать его более современным.

Целевая аудитория: в соответствии со сферой деятельности компании.

Для демонстрации разработанного фирменного стиля заказчику необходимо предоставить дизайн-макеты рекламной полиграфической продукции, креативы для маркетплейса – дизайн-макеты изображений карточки товара, а также финальную композицию, содержащую логотип, элементы разработанного фирменного стиля и мокап продукта графического дизайна.

Вам предлагается:

- разработать дизайн-макеты продуктов графического дизайна для региональной компании с соблюдением правил верстки и психологического восприятия соответствующей целевой аудитории.
- подготовить дизайн-макеты к печати (публикации).
- подготовить мокап полиграфического продукта графического дизайна.
- подготовить финальную композицию, для презентации разработанных продуктов графического дизайна, подготовить ее к печати и вывести на печать.
- вывести на печать дизайн-макет полиграфического продукта графического дизайна и макетировать его.

Название региональной компании, описание данной компании, производимой продукции и целевой аудитории, текст и изображения, в том числе для визуализации на мокапе для всех участников организаторы предоставляют конкурсантам в электронном виде в день соревнований на Рабочем столе в папке «Абилимпикс Графический дизайн».

Наименование категории участника	Наименование модуля	Время* проведения модуля	Полученный результат
Школьник	Модуль А. Разработка дизайн-концепции и технического задания на продукт графического дизайна	*60 минут*	Выполнено исследование для редизайна фирменного стиля заданной региональной компании. Создан электронный документ отчета по исследованию в соответствии с требованиями брифа и технического задания.
	Модуль Б. Создание графических дизайн-макетов	*60 минут*	Созданы дизайн-макеты логотипа, односторонней листовки, изображения карточки для маркетплейса с авторской графикой и инфографикой в соответствии с требованиями технического задания.
	Модуль В. Подготовка дизайн-макета к печати (публикации)	*60 минут*	Подготовлен к печати дизайн-макет односторонней листовки в соответствии с требованиями технического задания. Подготовлен к публикации дизайн-макет изображения карточки для маркетплейса с авторской графикой и инфографикой в соответствии с требованиями технического задания. Подготовлен мокап продукта графического дизайна. Разработана финальная композиция. Выведены на печать на цветном принтере макеты односторонней листовки и финальной композиции. Выполнено макетирование односторонней листовки.
Общее время выполнения конкурсного задания: 3 часа			
Студент	Модуль А. Разработка дизайн-концепции и технического задания на продукт графического дизайна	*80 минут*	Выполнено исследование для редизайна фирменного стиля заданной региональной компании. Создан электронный документ отчета по исследованию в соответствии с требованиями брифа и технического задания. Разработано техническое задание на разработку логотипа и элементов фирменного стиля.
	Модуль Б. Создание графических дизайн-макетов	*110 минут*	Созданы дизайн-макеты логотипа, двусторонней листовки, серии изображений

Наименование категории участника	Наименование модуля	Время* проведения модуля	Полученный результат
			карточки для маркетплейса с авторской графикой и инфографикой в соответствии с требованиями технического задания.
	Модуль В. Подготовка дизайн-макета к печати (публикации)	*50 минут*	Подготовлен к печати дизайн-макет двусторонней листовки в соответствии с требованиями технического задания. Подготовлены к публикации дизайн-макеты серии изображений карточки для маркетплейса с авторской графикой и инфографикой в соответствии с требованиями технического задания. Подготовлен мокап продукта графического дизайна. Разработана финальная композиция. Выведены на печать на цветном принтере макеты двусторонней листовки и финальной композиции. Выполнено макетирование двусторонней листовки.
Общее время выполнения конкурсного задания: 4 часа			
Специалист	Модуль А. Разработка дизайн-концепции и технического задания на продукт графического дизайна	*80 минут*	Выполнено исследование для редизайна фирменного стиля заданной региональной компании. Создан электронный документ отчета по исследованию в соответствии с требованиями брифа и технического задания. Разработано техническое задание на логотип и элементы фирменного стиля.
	Модуль Б. Создание графических дизайн-макетов	*110 минут*	Созданы дизайн-макеты логотипа, буклета с одним фальцем, серии изображений карточки для маркетплейса с авторской графикой и инфографикой, включая видеообложку, в соответствии с требованиями технического задания.
	Модуль В. Подготовка дизайн-макета к печати (публикации)	*50 минут*	Подготовлен к печати дизайн-макет буклета с одним фальцем в соответствии с требованиями технического задания.

Наименование категории участника	Наименование модуля	Время* проведения модуля	Полученный результат
			Подготовлены к публикации дизайн-макеты серии изображений карточки для маркетплейса с авторской графикой и инфографикой, включая видеообложку в соответствии с требованиями технического задания. Подготовлен мокап продукта графического дизайна. Разработана финальная композиция. Выведены на печать на цветном принтере макеты буклета с одним фальцем и финальной композиции. Выполнено макетирование буклета с одним фальцем.
Общее время выполнения конкурсного задания: 4 часа			

***Участники обязаны начать выполнение задание с модуля А, во время выполнения которого у них есть доступ в сеть интернет. По истечении времени на выполнение модуля А, участники не имеют права пользоваться интернетом, но далее могут самостоятельно распределять отведенное время на выполнение модулей Б и В, а также перераспределять виды работ модулей Б и В.**

Разрешается использовать сеть интернет для скачивания необходимой информации для исследования, при этом запрещено пользоваться облачными хранилищами, социальными сетями, стоками с готовым дизайном, нейросетями и другими ресурсами, не позволяющими оценить авторскую деятельность.

2.3. Последовательность выполнения задания.

Категория участников «ШКОЛЬНИКИ»

Модуль А. Разработка дизайн-концепции и технического задания на продукт графического дизайна

1. *Изучить бриф* с описанием проекта и предварительным опросом клиента для оформления заказа на разработку продуктов графического дизайна и *техническое задание* в приложении 1 к конкурсному заданию. В электронном виде файл «Бриф и техническое задание Модуль А.docx» доступен в папке «Абилимпикс Графический дизайн» на Рабочем Столе.

2. Используя ресурсы сети Интернет *провести исследование брендового пространства*, которое поможет определиться с дизайн-концепцией редизайна фирменного стиля. Составить отчет по результатам исследования, в электронном виде файл «Шаблон_Исследование.docx» доступен в папке «Абилимпикс Графический дизайн» на Рабочем Столе. Сохранить отчет по исследованию в соответствии с требованиями технического задания в приложении 1 к конкурсному заданию.

Модуль Б. Создание графических дизайн-макетов

1. *Изучить техническое задание* в приложении 2 к конкурсному заданию. В электронном виде файл «Техническое задание Модуль Б.docx» доступен в папке «Абилимпикс Графический дизайн» на Рабочем Столе.

2. *Разработать дизайн-макеты* логотипа, односторонней листовки, изображения карточки для маркетплейса с авторской графикой и инфографикой в соответствии с требованиями технического задания на разработку графических дизайн-макетов и сохранить требуемые в

техническом задании выходные файлы и папки.

Модуль В. Подготовка дизайн-макета к печати (публикации)

1. *Изучить техническое задание* в приложении 3 к конкурсному заданию. В электронном виде файл «Техническое задание Модуль В.docx» доступен в папке «Абилимпикс Графический дизайн» на Рабочем Столе.
2. *Подготовить к печати (публикации) дизайн-макеты* односторонней листовки, изображения карточки для маркетплейса с авторской графикой и инфографикой в соответствии с требованиями технического задания и сохранить требуемые в техническом задании выходные файлы.
3. *Разработать электронный макет финальной композиции* в соответствии с требованиями технического задания и сохранить требуемые в техническом задании выходные файлы и папки. Включить номер рабочего места в дизайн-макет финальной композиции, разместив его в нижнем правом углу.
4. Выполнить печать односторонней листовки в натуральную величину на цветном принтере.
5. На макетном столе вырезать одностороннюю листовку по размеру.
6. Выполнить печать финальной композиции без масштабирования на цветном принтере.
7. Разместить на макетном столе все распечатанные продукты.

Категория участников «СТУДЕНТЫ»

Модуль А. Разработка дизайн-концепции и технического задания на продукт графического дизайна

1. *Изучить бриф* с описанием проекта и предварительным опросом клиента для оформления заказа на разработку продуктов графического дизайна и *техническое задание* в приложении 1 к конкурсному заданию. В электронном виде файл «Бриф и техническое задание Модуль А.docx» доступен в папке «Абилимпикс Графический дизайн» на Рабочем Столе.
2. Используя ресурсы сети Интернет *провести исследование брендового пространства*, которое поможет определиться с дизайн-концепцией редизайна фирменного стиля. Составить отчет по результатам исследования, в электронном виде файл «Шаблон_Исследование.docx» доступен в папке «Абилимпикс Графический дизайн» на Рабочем Столе. Сохранить отчет по исследованию в соответствии с требованиями технического задания в приложении 1 к конкурсному заданию.
3. *Разработать техническое задание* по шаблону в приложении 1 к конкурсному заданию. В электронном виде файл «Шаблон_ТЗ.docx» доступен в папке «Абилимпикс Графический дизайн» на Рабочем Столе. В разрабатываемом техническом задании прописать планируемые к использованию при разработке продуктов графического дизайна:

- структурное поведение будущего логотипа (горизонтальное или вертикальное размещение графического элемента относительно шрифтовой части, графический элемент вписан в типографику, типографика включена в состав графического элемента), форму и пояснить почему выбранное решение соответствует ценностям бренда заказчика;
- цветовые палитры с прописанными кодами и образцами цветов, пояснить почему выбранное цветовое решение соответствует ценностям бренда заказчика;
- шрифтовые гарнитуры с указанием области использования в продуктах графического дизайна (заголовки, основной текст), пояснить почему выбранное шрифтовое решение подходит заказчику исходя из ценностей бренда и сферы деятельности компании.

4. Сохранить файл разработанного Вами технического задания в соответствии с требованиями технического задания в приложении 1 к конкурсному заданию.

Модуль Б. Создание графических дизайн-макетов

1. *Изучить техническое задание* в приложении 2 к конкурсному заданию. В электронном виде файл «Техническое задание Модуль Б.docx» доступен в папке «Абилимпикс Графический дизайн» на Рабочем Столе.

2. *Разработать дизайн-макеты* логотипа, двусторонней листовки, серии изображений карточки для маркетплейса с авторской графикой и инфографикой в соответствии с требованиями технического задания на разработку графических дизайн-макетов и сохранить требуемые в техническом задании выходные файлы и папки.

Модуль В. Подготовка дизайн-макета к печати (публикации)

1. *Изучить техническое задание* в приложении 3 к конкурсному заданию. В электронном виде файл «Техническое задание Модуль В.docx» доступен в папке «Абилимпикс Графический дизайн» на Рабочем Столе.

2. *Подготовить к печати (публикации) дизайн-макеты* двусторонней листовки, серии изображений карточки для маркетплейса с авторской графикой и инфографикой в соответствии с требованиями технического задания и сохранить требуемые в техническом задании выходные файлы.

3. *Разработать электронный макет финальной композиции* в соответствии с требованиями технического задания и сохранить требуемые в техническом задании выходные файлы и папки. Включить номер рабочего места в дизайн-макет финальной композиции, разместив его в нижнем правом углу.

4. Выполнить печать двусторонней листовки в натуральную величину на цветном принтере.

5. На макетном столе вырезать двустороннюю листовку по размеру.

6. Выполнить печать финальной композиции без масштабирования на цветном принтере.

7. Разместить на макетном столе все распечатанные продукты.

Категория участников «СПЕЦИАЛИСТЫ»

Модуль А. Разработка дизайн-концепции и технического задания на продукт графического дизайна

1. *Изучить бриф* с описанием проекта и предварительным опросом клиента для оформления заказа на разработку продуктов графического дизайна и *техническое задание* в приложении 1 к конкурсному заданию. В электронном виде файл «Бриф и техническое задание Модуль А.docx» доступен в папке «Абилимпикс Графический дизайн» на Рабочем Столе.

2. Используя ресурсы сети Интернет *провести исследование брендового пространства*, которое поможет определиться с дизайн-концепцией редизайна фирменного стиля. Составить отчет по результатам исследования, в электронном виде файл «Шаблон_Исследование.docx» доступен в папке «Абилимпикс Графический дизайн» на Рабочем Столе. Сохранить отчет по исследованию в соответствии с требованиями технического задания в приложении 1 к конкурсному заданию.

3. *Разработать техническое задание* по шаблону в приложении 1 к конкурсному заданию. В электронном виде файл «Шаблон_ТЗ.docx» доступен в папке «Абилимпикс Графический дизайн» на Рабочем Столе. В разрабатываемом техническом задании прописать планируемые к использованию при разработке продуктов графического дизайна:

- структурное поведение будущего логотипа (горизонтальное или вертикальное размещение графического элемента относительно шрифтовой части, графический элемент вписан в типографику, типографика включена в состав графического элемента), форму и пояснить почему выбранное решение соответствует ценностям бренда заказчика;
- цветовые палитры с прописанными кодами и образцами цветов, пояснить почему выбранное цветовое решение соответствует ценностям бренда заказчика;
- шрифтовые гарнитуры с указанием области использования в продуктах графического дизайна (заголовки, основной текст), пояснить почему выбранное шрифтовое решение подходит заказчику исходя из ценностей бренда и сферы деятельности компании.

4. Сохранить файл разработанного Вами технического задания в соответствии с требованиями технического задания в приложении 1 к конкурсному заданию.

Модуль Б. Создание графических дизайн-макетов

1. *Изучить техническое задание* в приложении 2 к конкурсному заданию. В электронном виде файл «Техническое задание Модуль Б.docx» доступен в папке «Абилимпикс Графический

дизайн» на Рабочем Столе.

2. *Разработать дизайн-макеты* логотипа, буклета с одним фальцем, серии изображений карточки для маркетплейса с авторской графикой и инфографикой, включая видеообложку, в соответствии с требованиями технического задания на разработку графических дизайн-макетов и сохранить требуемые в техническом задании выходные файлы и папки.

Модуль В. Подготовка дизайн-макета к печати (публикации)

1. *Изучить техническое задание* в приложении 3 к конкурсному заданию. В электронном виде файл «Техническое задание Модуль B.docx» доступен в папке «Абилимпикс Графический дизайн» на Рабочем Столе.

2. *Подготовить к печати (публикации) дизайн-макеты* буклета с одним фальцем, серии изображений карточки для маркетплейса с авторской графикой и инфографикой, включая видеообложку, в соответствии с требованиями технического задания и сохранить требуемые в техническом задании выходные файлы.

3. *Разработать электронный макет финальной композиции* в соответствии с требованиями технического задания и сохранить требуемые в техническом задании выходные файлы и папки. Включить номер рабочего места в дизайн-макет финальной композиции, разместив его в нижнем правом углу.

4. Выполнить печать буклета с одним фальцем в натуральную величину на цветном принтере.

5. На макетном столе вырезать по размеру и сфальцевать буклет.

6. Выполнить печать финальной композиции без масштабирования на цветном принтере.

7. Разместить на макетном столе все распечатанные продукты.

Особые указания:

Что можно? Каждый участник может взять с собой на площадку инструменты и расходные материалы для выполнения эскизов и зарисовок: листы бумаги для рисования (для эскизов), карандаши чернографитные, ластик, маркеры (набор или отдельные маркеры).

Дополнительно можно взять с собой на площадку канцелярские принадлежности: линейку, угольник, шариковую ручку, штрих-корректор, изображение цветового круга.

По согласованию с главным экспертом допускается приносить следующее оборудование: личная манипулятор-мышь участника анатомически удобная без внутренней памяти, с которой он привык работать; коврик для мыши; личная клавиатура участника без внутренней памяти; личный графический планшет без внутренней памяти.

Что нельзя? Категорически запрещается брать с собой на соревновательную площадку следующее: листы бумаги с готовыми набросками и/или эскизами, сотовые телефоны, электронные приборы и различные гаджеты, личные ноутбуки, любые флеш-накопители и карты памяти.

Также на площадке участникам нельзя пользоваться Интернетом, кроме времени отведенного на выполнение модуля А. Во время выполнения модуля А участникам разрешается использовать сеть интернет для скачивания необходимой информации для исследования, при этом запрещено пользоваться облачными хранилищами, социальными сетями, стоками с готовым дизайном, нейросетями и другими ресурсами, не позволяющими оценить авторскую деятельность.

2.4. 30% изменение конкурсного задания.

В рамках 30% изменений конкурсного задания за день до соревнований организаторами определяется: название региональной компании; описание данной компании, производимой продукции, целевой аудитории; пожелания по цветам и стилистике; задается конкретный текст для копирования и использования в дизайн-макетах; конкретные изображения для использования в дизайн-макете; конкретные изображения для визуализации на мокапе в формате JPEG или PSD (допустимо со смарт-слоями).

Рекомендуется предоставлять конкурсантам разных категорий разные региональные компании и текст, но они должны быть одинаковы для конкурсантов одной категории. Примеры мокапов представлены в Приложении 4.

При выборе региональной компании и товара необходимо учитывать ограничения на продажу товаров маркетплейса Ozon, доступные по ссылке https://docs.ozon.ru/global/products/special-categories.

При формировании предоставляемых медиа-материалов (текста, изображений) для изображений карточки товара необходимо учитывать требования к медиа маркетплейса Ozon, доступные по ссылке https://docs.ozon.ru/global/products/requirements/media. Текст для одного изображения карточки товара должен содержать не более 100 знаков с пробелами.

Текст для односторонней листовки должен содержать не более 300 знаков с пробелами, для двусторонней листовки – не более 500 знаков с пробелами, для буклета – не более 1000 знаков с пробелами. При формировании текста для листовки / буклета следует придерживаться продающей формулы: товар (услуга) + целевая аудитория + уникальное торговое предложение + выгода + призыв к действию.

Категорически нельзя упрощать и/или сокращать конкурсное задание. Нельзя расширять содержание перечня используемого оборудования, инструментов и расходных материалов. Нельзя изменять логику заданий и выбор программного обеспечения для разработки дизайн-макетов. Нельзя разрешать конкурсантам пользоваться интернетом, кроме времени отведенного на выполнение модуля А, нельзя менять условия пользования интернетом во время работы над модулем А, приносить на площадку готовые эскизы, электронные материалы и образцы продуктов графического дизайна, так как это может поставить конкурсантов в неравные условия.

2.5. Критерии оценки выполнения задания.

Конкурсные работы оцениваются по балльной системе: максимально – 100 баллов для всех категорий участников: школьники, студенты, специалисты.

Конкурсное задание выполняется помодульно: участники обязаны начать выполнение задание с модуля А, во время выполнения которого у них есть доступ в сеть интернет; после выполнения модуля А или после окончания времени, выделенного на выполнение модуля А, участник имеет право самостоятельно распределять оставшееся время на выполнение модулей Б и В, а также перераспределять виды работ модулей Б и В.

Допустимо для упрощения работы экспертов делать «точку-стоп» участникам по истечению времени на выполнение модуля А или по завершению участником досрочно выполнения модуля А. Когда содержание модуля А выполнено, то участник останавливается, сообщает главному эксперту, что модуль завершен. Технический эксперт выполняет копирование файлов участника для передачи их экспертам на проверку, после чего участник с разрешения главного эксперта приступает к выполнению следующего модуля. Время передачи результатов выполнения модуля А на проверку экспертам не засчитывается в продолжительность конкурсного времени данному участнику. Далее эксперты без обсуждения производят проверку результатов выполнения модуля А.

Категория участников «Школьники»:

Наименование модуля	Задание	Максимальный балл
Модуль А. Разработка дизайн-концепции и технического задания на продукт графического дизайна	Исследование для редизайна фирменного стиля заданной региональной компании. Разработка отчета по исследованию	18
Модуль Б. Создание графических дизайн-макетов	Разработка дизайн-макетов логотипа, элементов фирменного стиля, цифровых и печатных продуктов графического дизайна	47
Модуль В. Подготовка дизайн-макета к печати (публикации)	Подготовка дизайн-макетов цифровых и печатных продуктов графического дизайна к печати (публикации). Подготовка финальной композиции	35
	ИТОГО:	**100**

Модуль А. Разработка дизайн-концепции и технического задания на продукт графического дизайна

Задание	№	Перечень профессиональных задач	Максимальные баллы	Измеримые аспекты (баллы)	Оценочные аспекты (баллы)
Исследование для редизайна фирменного стиля заданной региональной компании. Разработка отчета по исследованию	1.	Творческий процесс	12	12	-
	2.	Владение инструментарием программно-аппаратного обеспечения	-	-	-
	3.	Навыки визуальной презентации	-	-	-
	4.	Сохранение и форматы файлов	6	6	-
	5.	Итоговый проект	-	-	-
	6.	Знание допечатной подготовки	-	-	-
				ИТОГО:	**18**

Модуль Б. Создание графических дизайн-макетов

Задание	№	Перечень профессиональных задач	Максимальные баллы	Измеримые аспекты (баллы)	Оценочные аспекты (баллы)
Разработка дизайн-макетов логотипа, элементов фирменного стиля, цифровых и печатных продуктов графического дизайна	1.	Творческий процесс	15	-	15
	2.	Владение инструментарием программно-аппаратного обеспечения	8	8	-
	3.	Навыки визуальной презентации	-	-	-
	4.	Сохранение и форматы файлов	2	2	-
	5.	Итоговый проект	16	16	-
	6.	Знание допечатной подготовки	6	6	-
				ИТОГО:	**47**

Модуль В. Подготовка дизайн-макета к печати (публикации)

Задание	№	Перечень профессиональных задач	Максимальные баллы	Измеримые аспекты (баллы)	Оценочные аспекты (баллы)
Подготовка дизайн-макетов цифровых и печатных продуктов графического дизайна к печати (публикации). Подготовка финальной композиции	1.	Творческий процесс	-	-	-
	2.	Владение инструментарием программно-аппаратного обеспечения	4	4	-
	3.	Навыки визуальной презентации	3	-	3
	4.	Сохранение и форматы файлов	2	2	-
	5.	Итоговый проект	18	18	-
	6.	Знание допечатной подготовки	8	8	-
				ИТОГО:	**35**

Категория участников «Студенты»:

Наименование модуля	Задание	Максимальный балл
Модуль А. Разработка дизайн-концепции и технического задания на продукт графического дизайна	Исследование для редизайна фирменного стиля заданной региональной компании. Разработка отчета по исследованию. Разработка технического задания на разработку логотипа и элементов фирменного стиля	20
Модуль Б. Создание графических дизайн-макетов	Разработка дизайн-макетов логотипа, элементов фирменного стиля, цифровых и печатных продуктов графического дизайна	45
Модуль В. Подготовка дизайн-макета к печати (публикации)	Подготовка дизайн-макетов цифровых и печатных продуктов графического дизайна к печати (публикации). Подготовка финальной композиции	35
	ИТОГО:	**100**

Модуль А. Разработка дизайн-концепции и технического задания на продукт графического дизайна

Задание	№	Перечень профессиональных задач	Максимальные баллы	Измеримые аспекты (баллы)	Оценочные аспекты (баллы)
Исследование для редизайна фирменного стиля заданной региональной компании. Разработка отчета по исследованию. Разработка технического задания на разработку логотипа и элементов фирменного стиля	1.	Творческий процесс	8	8	-
	2.	Владение инструментарием программно-аппаратного обеспечения	4	4	-
	3.	Навыки визуальной презентации	-	-	-
	4.	Сохранение и форматы файлов	4	4	-
	5.	Итоговый проект	4	4	-
	6.	Знание допечатной подготовки	-	-	-
				ИТОГО:	**20**

Модуль Б. Создание графических дизайн-макетов

Задание	№	Перечень профессиональных задач	Максимальные баллы	Измеримые аспекты (баллы)	Оценочные аспекты (баллы)
Разработка дизайн-макетов логотипа, элементов	1.	Творческий процесс	15	-	15
	2.	Владение инструментарием программно-аппаратного обеспечения	8	8	-

фирменного стиля, цифровых и печатных продуктов графического дизайна	3.	Навыки визуальной презентации	-	-	-
	4.	Сохранение и форматы файлов	2	2	-
	5.	Итоговый проект	16	16	-
	6.	Знание допечатной подготовки	4	4	-
				ИТОГО:	**45**

Модуль В. Подготовка дизайн-макета к печати (публикации)

Задание	**№**	**Перечень профессиональных задач**	**Максимальные баллы**	**Измеримые аспекты (баллы)**	**Оценочные аспекты (баллы)**
Подготовка дизайн-макетов цифровых и печатных продуктов графического дизайна к печати (публикации). Подготовка финальной композиции	1.	Творческий процесс	-	-	-
	2.	Владение инструментарием программно-аппаратного обеспечения	4	4	-
	3.	Навыки визуальной презентации	3	-	3
	4.	Сохранение и форматы файлов	2	2	-
	5.	Итоговый проект	18	18	-
	6.	Знание допечатной подготовки	8	8	-
				ИТОГО:	**35**

Категория участников «Специалисты»:

Наименование модуля	**Задание**	**Максимальный балл**
Модуль А. Разработка дизайн-концепции и технического задания на продукт графического дизайна	Исследование для редизайна фирменного стиля заданной региональной компании. Разработка отчета по исследованию. Разработка технического задания на разработку логотипа и элементов фирменного стиля	20
Модуль Б. Создание графических дизайн-макетов	Разработка дизайн-макетов логотипа, элементов фирменного стиля, цифровых и печатных продуктов графического дизайна	45
Модуль В. Подготовка дизайн-макета к печати (публикации)	Подготовка дизайн-макетов цифровых и печатных продуктов графического дизайна к печати (публикации). Подготовка финальной композиции	35
	ИТОГО:	**100**

Модуль А. Разработка дизайн-концепции и технического задания на продукт графического дизайна

Задание	**№**	**Перечень профессиональных задач**	**Максимальные баллы**	**Измеримые аспекты (баллы)**	**Оценочные аспекты (баллы)**
	1.	Творческий процесс	8	8	-

Исследование для редизайна фирменного стиля заданной региональной компании. Разработка отчета по исследованию. Разработка технического задания на разработку логотипа и элементов фирменного стиля	2.	Владение инструментарием программно-аппаратного обеспечения	4	4	-
	3.	Навыки визуальной презентации	-	-	-
	4.	Сохранение и форматы файлов	4	4	-
	5.	Итоговый проект	4	4	-
	6.	Знание допечатной подготовки	-	-	-
				ИТОГО:	**20**

Модуль Б. Создание графических дизайн-макетов

Задание	**№**	**Перечень профессиональных задач**	**Максимальные баллы**	**Измеримые аспекты (баллы)**	**Оценочные аспекты (баллы)**
Разработка дизайн-макетов логотипа, элементов фирменного стиля, цифровых и печатных продуктов графического дизайна	1.	Творческий процесс	15	-	15
	2.	Владение инструментарием программно-аппаратного обеспечения	10	10	-
	3.	Навыки визуальной презентации	-	-	-
	4.	Сохранение и форматы файлов	2	2	-
	5.	Итоговый проект	14	14	-
	6.	Знание допечатной подготовки	4	4	-
				ИТОГО:	**45**

Модуль В. Подготовка дизайн-макета к печати (публикации)

Задание	**№**	**Перечень профессиональных задач**	**Максимальные баллы**	**Измеримые аспекты (баллы)**	**Оценочные аспекты (баллы)**
Подготовка дизайн-макетов цифровых и печатных продуктов графического дизайна к печати (публикации). Подготовка финальной композиции	1.	Творческий процесс	-	-	-
	2.	Владение инструментарием программно-аппаратного обеспечения	8	8	-
	3.	Навыки визуальной презентации	3	-	3
	4.	Сохранение и форматы файлов	2	2	-
	5.	Итоговый проект	14	14	-
	6.	Знание допечатной подготовки	8	8	-
				ИТОГО	**35**

3. Перечень используемого оборудования, инструментов и расходных материалов (указывается для всех категорий участников отдельно или единый для всех категорий участников).

***Возможно использование аналогов (с аналогичными характеристиками) указанного оборудования, инструментов и расходных материалов.**

3.1. Школьники, студенты, специалисты

Для всех категорий участников

ОБОРУДОВАНИЕ НА ОДНОГО УЧАСТНИКА					
№ п/п	**Наименование**	**Фото оборудования или инструмента, или мебели**	**Технические характеристики оборудования, инструментов и ссылка на сайт производителя, поставщика**	**Ед. измерения**	**Необходимое кол-во**
1.	Стол компьютерный		Примерные габариты стола – 900x700x750 Ссылка на сайт поставщика	шт.	1
2.	Стул компьютерный		Ссылка на сайт поставщика	шт.	1
3.	ПК или моноблок + клавиатура классическая (только проводная)		Параметры не менее: экран 21.5", 1920 x 1080; процессор: Intel Pentium Silver J5005, 1.5 - 2 ГГц (2.8 ГГц, в режиме Turbo); оперативная память 8 Гб: SO-DIMM, DDR4 4096 Мб; видеокарта NVIDIA GeForce GTX 1050 Ti или видеокарта: Intel UHD Graphics 605; HDD: не менее 500 Гб Ссылка на сайт поставщика	шт.	1
4.	Графический планшет с предустановленными драйверами		Аналог: графический планшет Wacom One M, активная область (ШхВ): 216x137мм, разрешение, lpi: 2540, уровней чувствительности к нажатию пера: 2048 Ссылка на сайт поставщика	шт.	1
5.	ПО для ПК или моноблока		Microsoft Word не ранее 2016 (Windows 10) Adobe Photoshop не ранее 2018 Adobe Illustrator не ранее 2018 Adobe InDesign не ранее 2018 Adobe Acrobat Pro не ранее 2018 https://www.microsoft.com/ru-ru/ https://www.adobe.com Программа просмотра изображений (на усмотрение организаторов)	шт.	1
6.	Набор шрифтов		Кириллические шрифты со свободной лицензией для пакета прикладных программ для графического дизайна, полиграфии и медиа, не менее 200 шт.	шт.	1

			https://fonts.google.com/?subset=cyrillic		
7.	Манипулятор-мышь		Аналог: основные характеристики тип: оптическая, тип соединения: проводная, сенсор: 1200dpi, количество кнопок: 2, колесо прокрутки, интерфейс: USB Ссылка на сайт поставщика	шт.	1
8.	Стол макетный		Примерные габариты стола 1400x600x750, минимальные габариты стола 800x600x750 Ссылка на сайт поставщика	шт.	1
9.	Коврик для макетирования формата А2		Аналог: коврик для резки, самовосстанавливающийся 3-х слойный, формат А2, 450 х 600 Ссылка на сайт поставщика	шт.	1
10.	Линейка металлическая 50-60 см		Аналог: изготовлена из пружинистой стали; упаковка: чехол, длина 50 - 60 см Ссылка на сайт поставщика	шт.	1
11.	Нож канцелярский		Пригодный для макетирования по картону, ширина лезвия 18 мм Ссылка на сайт поставщика	шт.	1
12.	Ножницы с анатомическими ручками		Ножницы 195 мм с пластиковыми прорезиненными анатомическими ручками Ссылка на сайт поставщика	шт.	1
13.	Корзина для мусора		Корзина для мусора 14 л Ссылка на сайт поставщика	шт.	1
14.	Переносной флеш-накопитель		Аналог: Флешка USB TRANSCEND Jetflash 350 8Гб, USB2.0 Ссылка на сайт поставщика **Необходима при отсутствии возможности отправки файлов на печать по сети!**	шт.	1
15.	Принтер А3 лазерный цветной напольный		Аналог: Принтер лазерный Color Laser Технология печати: лазерный, цветной, формат: A3, 600dpi, 20(20)ppm, 192Mb, Duplex, 2trays 250+100, USB/LAN Максимальная скорость печати (ЧБ) не менее 35 стр/мин. Ссылка на сайт поставщика	шт.	1/5
16.	Ноутбук, ПК или моноблок для подключения лазерного цветного принтера А3		Аналог: Ноутбук LENOVO IdeaPad S145-15AST, 15.6", AMD A4 9125 2.3ГГц, 4Гб, 128Гб SSD, AMD Radeon R3, Windows 10 Ссылка на сайт поставщика **Необходим при отсутствии возможности отправки файлов на печать по сети!**	шт.	1/5

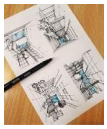
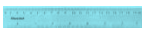
17.	ПО для ноутбука		Microsoft Word не ранее 2016 (Windows 10) Adobe Acrobat Pro не ранее 2018 https://www.microsoft.com/ru-ru/ https://www.adobe.com Программа просмотра изображений (на усмотрение организаторов) **Необходимо при отсутствии возможности отправки файлов на печать по сети!**	шт.	1/5
18.	Манипулятор-мышь для ноутбука		Аналог: основные характеристики тип: оптическая, тип соединения: проводная, сенсор: 1200dpi, количество кнопок: 2, колесо прокрутки, интерфейс: USB Ссылка на сайт поставщика **Необходима при отсутствии возможности отправки файлов на печать по сети!**	шт.	1/5
19.	Стол офисный для ноутбука		Примерные габариты стола – 900х700х750 Ссылка на сайт поставщика **Необходим при отсутствии возможности отправки файлов на печать по сети!**	шт.	1/5

РАСХОДНЫЕ МАТЕРИАЛЫ НА ОДНОГО УЧАСТНИКА

№ п/п	Наименование	Фото расходных материалов	Технические характеристики оборудования, инструментов и ссылка на сайт производителя, поставщика	Ед. измерения	Необходимое кол-во
1.	Бумага для полноцветной лазерной печати А3		Бумага для цветной лазерной печати Xerox Colotech+ формат А3, 200 г/кв.м, 250 листов/упак. Ссылка на сайт поставщика	шт.	1/5
2.	Бумага для офисной техники А4		Бумага для офисной техники, формат А4, 80 г/кв.м, 500 листов/упак. Ссылка на сайт поставщика	шт.	1/5
3.	Картриджи для цветного лазерного принтера (4 цвета)		В соответствии с маркой лазерного принтера А3 Ссылка на сайт поставщика	1 комплект	1/5
4.	Мешки/пакеты для мусора		Мешки для мусора 20 л "Стандарт" толщина 5 мкм Ссылка на сайт поставщика	шт.	2/5

РАСХОДНЫЕ МАТЕРИАЛЫ, ОБОРУДОВАНИЕ И ИНСТРУМЕНТЫ, КОТОРЫЕ УЧАСТНИКИ ДОЛЖНЫ ИМЕТЬ ПРИ СЕБЕ

1.	Бумага для рисования (для эскизов)		На усмотрение участника	лист	10
2.	Карандаш чернографитный		На усмотрение участника	шт.	1-2

3.	Ластик		На усмотрение участника	шт.	1
4.	Отдельный маркер или набор маркеров		На усмотрение участника	шт.	1-3
РАСХОДНЫЕ МАТЕРИАЛЫ И ОБОРУДОВАНИЕ, ЗАПРЕЩЕННЫЕ НА ПЛОЩАДКЕ					
1.	Листы бумаги с готовыми эскизами		Запрещены любые	шт.	_
2.	Репродукции с изображениями продуктов графического дизайна		Запрещены любые	шт.	_
3.	Сотовые телефоны и подобные гаджеты		Запрещены любые	шт.	-
4.	Личные ноутбуки		Запрещены любые	шт.	-
5.	Личные флеш-накопители и карты памяти		Запрещены любые	шт.	-
ДОПОЛНИТЕЛЬНОЕ ОБОРУДОВАНИЕ, ИНСТРУМЕНТЫ КОТОРОЕ МОЖЕТ ПРИВЕСТИ С СОБОЙ УЧАСТНИК (ПРИ НЕОБХОДИМОСТИ)					
№ п/п	**Наименование**	**Наименование оборудования или инструмента, или мебели**	**Технические характеристики оборудования, инструментов и ссылка на сайт производителя, поставщика**	**Ед. измерения**	**Необходимое кол-во**
1.	Линейка,		Линейка длиной 20 – 30 см На усмотрение участника	шт.	1
2.	Угольник школьный		На усмотрение участника	шт.	1
3.	Ручка шариковая		На усмотрение участника	шт.	1
4.	Штрих-корректор		На усмотрение участника	шт.	1
5.	Манипулятор-мышь		Личная анатомически удобная мышь, которой привык работать участник, без внутренней памяти. На усмотрение участника	шт.	1

6.	Коврик для мыши		На усмотрение участника	шт.	1
7.	Клавиатура		Личная клавиатура участника без внутренней памяти. По согласованию с главным экспертом	шт.	1
8.	Графический планшет		Личный графический планшет без внутренней памяти. По согласованию с главным экспертом	шт.	1
9.	Цветовой круг		На усмотрение участника	шт.	1
10.	Специальное кресло-коляску, клавиатура с увеличенными клавишами, джойстик компьютерный, выносная компьютерная кнопка (для участников с проблемами ОДА), звукоусиливающая аппаратура (для участников с проблемами слуха), ручное увеличивающее устройство / электронная лупа, лупа с подсветкой, клавиатура для слабовидящих (для участников с проблемами зрения)				

ОБОРУДОВАНИЕ НА ОДНОГО ЭКСПЕРТА

№ п/п	Наименование	Фото необходимого оборудования или инструмента, или мебели	Технические характеристики оборудования, инструментов и ссылка на сайт производителя, поставщика	Ед. измерения	Необходимое кол-во
1.	Стол офисный		Примерные габариты стола 1200х600х750 Ссылка на сайт поставщика	шт.	3/5
2.	Стул офисный		Офисный стул ИЗО black Ссылка на сайт поставщика	шт.	1
3.	Стол компьютерный для технического эксперта		Примерные габариты стола – 900х700х750 Ссылка на сайт поставщика	шт.	1/5
4.	Стул компьютерный для технического эксперта		Ссылка на сайт поставщика	шт.	1/5
5.	Проектор мультимедийный + экран		Проектор мультимедийный: разрешение проектора 1024х768, соотношение сторон изображения 4:3, количество ЖК-матриц/DMD-панелей - 3 Ссылка на сайт поставщика Экран для проектора: тип установки настенный, тип экрана рулонный, высота полотна 85 см, ширина полотна 150 см, соотношение сторон 16:9 Ссылка на сайт поставщика	шт.	1/5

6.	Ноутбук, ПК или моноблок с ПО и выходом в Интернет		Аналог: ноутбук LENOVO IdeaPad S145-15AST, 15.6", AMD A4 9125 2.3ГГц, 4Гб, 128Гб SSD, AMD Radeon R3, Windows 10 Ссылка на сайт поставщика	шт.	1/5
7.	ПО для ноутбука		Microsoft Word не ранее 2016 (Windows 10) Adobe Acrobat Pro не ранее 2018 https://www.microsoft.com/ru-ru/ https://www.adobe.com Программа просмотра изображений (на усмотрение организаторов)	шт.	1/5
8.	Планшет/папка с зажимом		Папка клип-борд Deli EF75422 A4 полипропилен вспененный	шт.	1
9.	Папка с файлами А4		Папка с 20 карманами Classic, формат А4 Ссылка на сайт поставщика	шт.	3/5
10.	МФУ (принтер, сканер, копир) формата А4		МФУ лазерный А4 Ссылка на сайт поставщика	шт.	1/5

РАСХОДНЫЕ МАТЕРИАЛЫ НА ОДНОГО ЭКСПЕРТА

№ п/п	Наименование	Фото расходных материалов	Технические характеристики оборудования, инструментов и ссылка на сайт производителя, поставщика	Ед. измерения	Необходимое кол-во
1.	Бумага для офисной техники А4		Бумага для офисной техники, формат А4, 80 г/кв.м, 500 листов/упак.	упак.	1/5
2.	Карандаш чернографитный		Мягкость карандаша - ТМ или В Карандаш чернографит. Silwerhof AZIMUT 121223-03 HB шестигран. пластик грифель 2.2мм Ссылка на сайт поставщика	шт.	1
3.	Ручка шариковая		Ручка многофункциональная авт. резин. манжета Ссылка на сайт поставщика	шт.	1
4.	Ластик		Ссылка на сайт поставщика	шт.	1
5.	Штрих-корректор		Лента коррект. 12м х 5мм с боковой подачей ленты блистер Ссылка на сайт поставщика	шт.	2/5
6.	Ножницы с анатомическими ручками		Ножницы 195 мм с пластиковыми прорезиненными анатомическими ручками Ссылка на сайт поставщика	шт.	1/5

7.	Степлер канцелярский		Степлер ручной 24/6 с набором скоб Ссылка на сайт поставщика	шт.	2/5
ОБЩАЯ ИНФРАСТРУКТУРА КОНКУРСНОЙ ПЛОЩАДКИ					
№ п/п	**Наименование**	**Фото необходимого оборудования, средства индивидуальной защиты**	**Технические характеристики оборудования, инструментов и ссылка на сайт производителя, поставщика**	**Ед. измерения**	**Необходимое кол-во**
1.	Порошковый огнетушитель ОП-4		Класс В - 55 В Класс А - 2 А	шт.	1/5
2.	Аптечка универсальная		Аптечка универсальная N1 Ссылка на сайт поставщика	шт.	1/5
3.	Корзина для мусора		Корзина для мусора 14 л Ссылка на сайт поставщика	шт.	2/5
4.	Мешки/пакеты для мусора		Мешки для мусора 20 л толщина 5 мкм Ссылка на сайт поставщика	шт.	2/5
5.	Вешалка напольная		Ссылка на сайт поставщика	шт.	2
6.	Вешалка-плечик		Ссылка на сайт поставщика	шт.	10
КОМНАТА УЧАСТНИКОВ					
№ п/п	**Наименование**	**Фото необходимого оборудования или инструмента, или мебели, или расходных материалов**	**Технические характеристики оборудования, инструментов и ссылка на сайт производителя, поставщика**	**Ед. измерения**	**Необходимое кол-во**

1.	Стол офисный		Примерные габариты стола 1200х600х750 Ссылка на сайт поставщика	шт.	3/5
2.	Стул офисный		Офисный стул ИЗО black Ссылка на сайт поставщика	шт.	1
ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ТРЕБОВАНИЯ К ПЛОЩАДКЕ / КОММЕНТАРИИ					
№ п/п	**Наименование**	**Фото необходимого оборудования или инструмента, или мебели**	**Технические характеристики оборудования, инструментов и ссылка на сайт производителя, поставщика**	**Ед. измерения**	**Необходимое кол-во**
1.	Розетка (точка электропитания)		Аналог: розетка на два гнезда 16 А, с заземлением	шт.	6/5
2.	Розетка (точка электропитания)		Аналог: розетка на 4 гнезда,16 А, с защитной шторкой, с заземлением	шт.	3/5
3.	ИБП (источник бесперебойного питания)		Аналог: ИБП APC Back-UPS Power-Saving ES 8 Outlet 700VA 230V CEE 7/7 BE700G-RS	шт.	3/5
4.	Точка доступа в Интернет		Аналог: точка доступа в Интернет для экспертов (S 400 м$^{2)}$	шт.	1
5.	Кулер для воды		Аналог: напольный или настольный без охлаждения Ссылка на сайт поставщика	шт.	1

4. Минимальные требования к оснащению рабочих мест с учетом всех основных нозологий

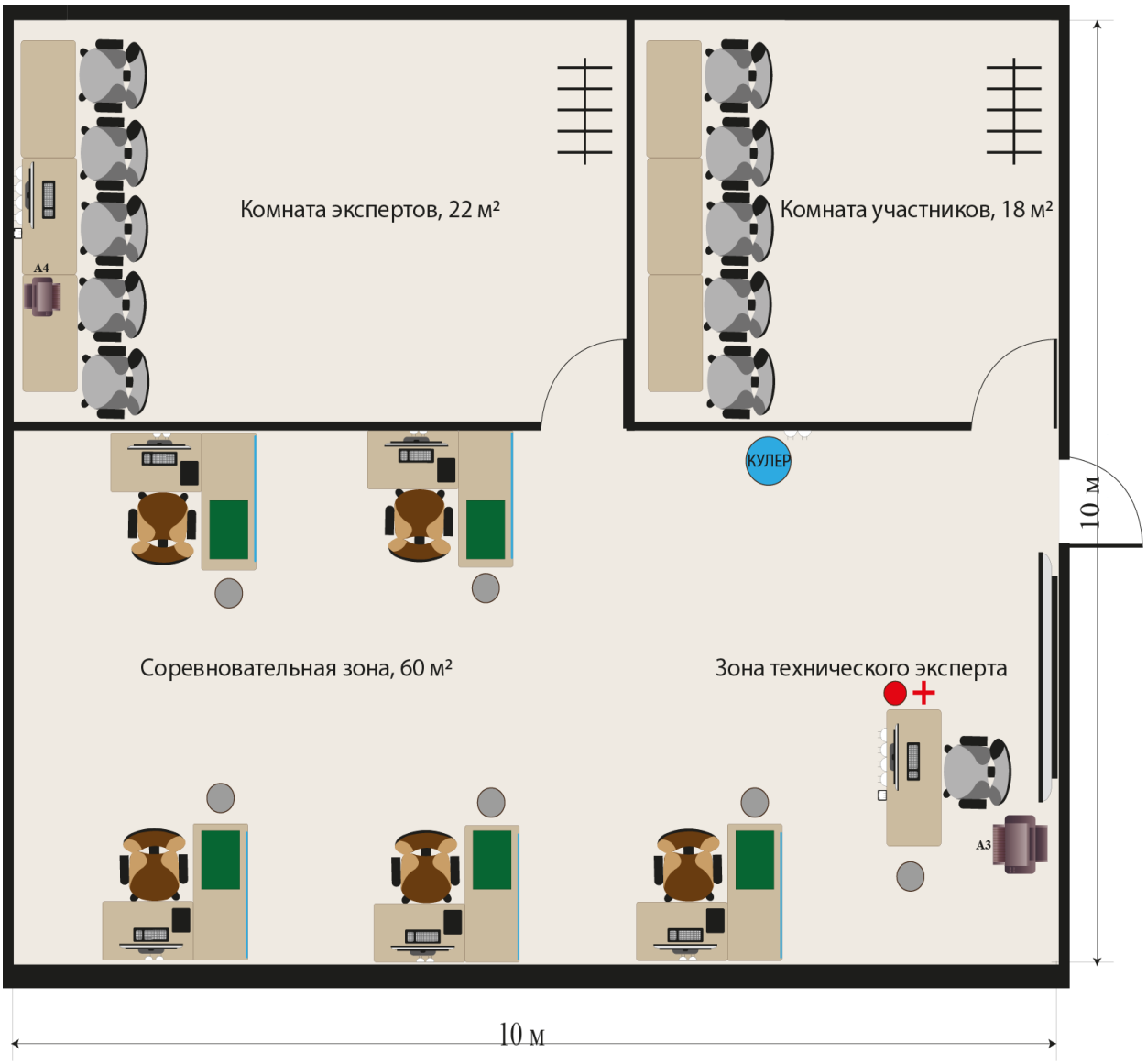
Нозология	Размер рабочего места, мм	Ширина прохода между рабочими местами, м	Специализированное оборудование, которое участник может привезти с собой
Рабочее место участника с нарушением слуха	3000x1900	1,5 м	Для участников с нарушением слуха необходимо предусмотреть: а) наличие звукоусиливающей аппаратуры, акустической системы, информационной индукционной системы, наличие индивидуальных наушников; б) наличие на площадке переводчика русского жестового языка (сурдопереводчика); в) оформление конкурсного задания в доступной текстовой информации.
Рабочее место участника с нарушением зрения	3000x1900	1,5 м	Для участников с нарушением зрения необходимо: а) текстовое описание конкурсного задания в плоскопечатном виде с крупным размером шрифта, учитывающим состояние зрительного анализатора участника с остаточным зрением (в формате Microsoft Word не менее 16-18 пт), дублированного рельефно точечным шрифтом Брайля (при необходимости); - лупа с подсветкой для слабовидящих; электронная лупа; б) для рабочего места, предполагающего работу на компьютере - оснащение специальным компьютерным оборудованием и оргтехникой: - видеоувеличитель; - программы экранного доступа NVDA и JAWS18 (при необходимости); - брайлевский дисплей (при необходимости); в) для рабочего места участника с нарушением зрения, имеющего собаку-проводника, необходимо предусмотреть место для собаки-проводника; г) оснащение (оборудование) специального рабочего места тифлотехническими ориентирами и устройствами, с возможностью использования крупного рельефно-контрастного шрифта и шрифта Брайля, акустическими навигационными средствами, обеспечивающими беспрепятственное нахождение инвалидом по зрению - слепого своего рабочего места и выполнение трудовых функций; д) индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс.

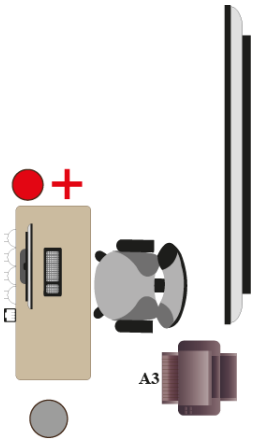
Рабочее место участника с нарушением ОДА	3000х1900	1,5 м	Оснащение (оборудование) специального рабочего места оборудованием, обеспечивающим реализацию эргономических принципов: а) увеличение размера зоны на одно место с учетом подъезда и разворота кресла-коляски, увеличения ширины прохода между рядами верстаков; б) для участников, передвигающихся в кресле-коляске, необходимо выделить 1 - 2 первых рабочих места в ряду у дверного проема; в) оснащение (оборудование) специального рабочего места специальными механизмами и устройствами, позволяющими изменять высоту и наклон рабочей поверхности, положение сиденья рабочего стула по высоте и наклону, угол наклона спинки рабочего стула, оснащение специальным сиденьем, обеспечивающим компенсацию усилия при вставании.
Рабочее место участника с соматическими заболеваниями	3000х1900	1,5 м	Специальные требования к условиям труда инвалидов вследствие заболеваний сердечно-сосудистой системы, а также инвалидов вследствие других соматических заболеваний, предусматривают отсутствие: а) вредных химических веществ, включая аллергены, канцерогены, оксиды металлов, аэрозоли преимущественно фиброгенного действия; б) тепловых излучений; локальной вибрации, электромагнитных излучений, ультрафиолетовой радиации на площадке; в) превышения уровня шума на рабочих местах; г) нарушений уровня освещенности, соответствующей действующим нормативам. Необходимо обеспечить наличие столов с регулируемыми высотой и углом наклона поверхности; стульев (кресел) с регулируемыми высотой сиденья и положением спинки (в соответствии со спецификой заболевания).
Рабочее место участника с ментальными нарушениями	3000х1900	1,5 м	Специальные требования к условиям труда инвалидов, имеющих нервно-психические заболевания: а) создание оптимальных и допустимых санитарно-гигиенических условий производственной среды, в том числе: температура воздуха в холодный период года при легкой работе - 21 - 24 °С; при средней тяжести работ - 17 - 20 °С; влажность воздуха в холодный и теплый периоды года 40 - 60 %; отсутствие вредных веществ: аллергенов,

			канцерогенов, аэрозолей, металлов, оксидов металлов; б) электромагнитное излучение - не выше ПДУ; шум - не выше ПДУ (до 81 дБА); отсутствие локальной и общей вибрации; отсутствие продуктов и препаратов, содержащих живые клетки и споры микроорганизмов, белковые препараты; в) оборудование (технические устройства) должны быть безопасны и комфортны в использовании (устойчивые конструкции, прочная установка и фиксация, простой способ пользования без сложных систем включения и выключения, с автоматическим выключением при неполадках; расстановка и расположение, не создающие помех для подхода, пользования и передвижения; расширенные расстояния между столами, мебелью; не должна затрудняющая доступность устройств; исключение острых выступов, углов, ранящих поверхностей, выступающих крепежных деталей).

5. Схема застройки соревновательной площадки

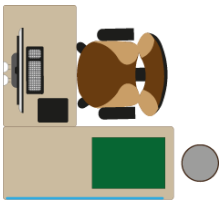
Схема застройки площадки по компетенции «Графический дизайн» на пять участников.





Зона технического эксперта:

- стол компьютерный 140х60 см
- кресло компьютерное
- ноутбук, ПК или моноблок
- принтер цветной А3
- мультимедийный проектор + экран
- 8 розеток
- выход в интернет
- мусорная корзина
- огнетушитель
- аптечка



Рабочее место участника:
- стол компьютерный 100х60 см
- кресло компьютерное
- ПК или моноблок
- графический планшет
- 2 розетки
- стол для макетирования140х60 см
- экран для стола 120 см
- коврик для резки А2
- мусорная корзина

Соревновательная зона 6,0 х 10,0 м, площадь зоны – 60 м^2
Комната экспертов 4,0 х 5,5 м, площадь комнаты экспертов – 22 м^2
Комната участников 4,0 х 4,5 м, площадь комнаты участников – 18 м^2

6. Требования охраны труда и техники безопасности

6.1.Общие требования.

6.1.1. К выполнению конкурсного задания по компетенции «Графический дизайн» допускаются участники:

- прошедшие инструктаж по охране труда и технике безопасности при работе на компьютере и с оргтехникой;
- имеющие необходимые навыки по эксплуатации инструмента, приспособлений совместной работы на оборудовании.

6.1.2. Участник для выполнения конкурсного задания использует инструменты: канцелярский нож, ножницы, компьютер в сборе с монитором (интерактивный перьевой дисплей, перо), клавиатура и мышь, принтер, графический планшет.

6.1.3. Участники должны соблюдать правила поведения, расписание и график проведения конкурсного задания.

6.1.4. В процессе работы участники должны соблюдать правила личной гигиены, содержать рабочее место в чистоте.

6.1.5. Соблюдение правил при работе с компьютером поможет максимально снизить отрицательное влияние на здоровье участника:

- соблюдение правильного расстояния до монитора (правильным расстоянием от глаз до экрана считается то расстояние, при котором пользователь может дотянуться кончиками пальцев прямой руки до верха монитора);
- клавиатура должна находиться в 20-30 см от края стола;
- стул или кресло должны обеспечить прямую осанку, при которой спина немного упирается в спинку кресла или стула;
- при работе с клавиатурой и мышью руки должны быть согнуты, а локти располагаться на столе или подлокотниках кресла;
- ноги не должны быть согнуты под стул или кресло, а должны быть выпрямлены вперед с упором в твердую поверхность.
- ежечасно делать короткий перерыв в работе с компьютером и делать небольшую разминку для снятия напряжения в суставах, мышцах, глазах.

6.1.6. Применимо к компьютеру участники должны соблюдать основные правила:

- не работать с компьютером при наличии внешних повреждений корпуса;
- не класть на корпус системного блока и не хранить на нем разные предметы;
- не оставляйте работающий ПК без присмотра длительное время;
- нельзя работать с компьютером при открытом корпусе системного блока;
- участникам категорически запрещается самостоятельно осуществлять ремонт (в том числе частичную или полную разборку) оборудования;
- при неисправности оборудования участник обязан немедленно прекратить работу и сообщить о неисправности экспертам.

6.1.7. Участник соревнования должен знать месторасположение первичных средств пожаротушения и уметь ими пользоваться.

6.1.8. При несчастном случае пострадавший или очевидец несчастного случая обязан немедленно сообщить о случившемся экспертам.

6.1.9. Несоблюдение участником норм и правил ОТ и ТБ ведет к потере баллов.

6.2. Требования безопасности перед началом работы.

6.2.1. Перед включением используемого на рабочем месте оборудования участник обязан:

- осмотреть и привести в порядок рабочее место, убрать все посторонние предметы, которые могут отвлекать внимание и затруднять работу;

- проверить правильность установки стола, стула, подставки под ноги, угол наклона экрана монитора, положения клавиатуры в целях исключения неудобных поз и длительных напряжений тела;
- убедиться в том, что на устройствах ПК (системный блок, монитор, клавиатура, графический планшет) не располагаются сосуды с жидкостями, сыпучими материалами.

6.2.2. Подготовить инструмент и оборудование, разрешенное к самостоятельной работе:

- включить электропитание в последовательности, установленной инструкцией по эксплуатации на оборудование;
- убедиться в правильном выполнении процедуры загрузки оборудования, правильных настройках;
- проверить исправность оборудования и приспособлений;
- убедиться в отсутствии засветок, отражений и бликов на экране монитора;
- проверить синхронность работы ПК и принтера;
- проверить наличие тонера и бумаги;
- совершить пробный запуск тестовой печати.

6.2.3. При выявлении неполадок сообщить об этом эксперту и до их устранения к работе не приступать.

6.3. Требования безопасности во время работы.

6.3.1. При выполнении конкурсного задания участнику необходимо соблюдать требования безопасности при использовании компьютера:

- необходимо аккуратно обращаться с проводами, запрещается работать с неисправным компьютером;
- нельзя в процессе работы с ПК прикасаться к другим металлическим конструкциям (например, батареям);
- недопустимо самостоятельно устранять неполадки любой сложности, передвигать и переносить технику с места на место, вскрывать корпус техники;
- нельзя отключать и подключать интерфейсные кабели периферийных устройств;
- нельзя класть на устройства средств компьютерной и оргтехники бумаги, папки и прочие посторонние предметы;
- не допускать прикосновений к задней панели системного блока (процессора) при включенном питании;
- запрещается отключать электропитание во время выполнения программы, процесса;
- не допускать попадание влаги, сыпучих веществ на устройства средств компьютерной и оргтехники;
- не производить самостоятельно вскрытие и заправку картриджей принтеров или копиров.

6.3.2. При выполнении конкурсного задания участнику необходимо соблюдать требования безопасности при использовании принтера:

- исключить возможность попадания инородных предметов (канцелярских скрепок, мелкие канцелярские принадлежности и т.д.) в приемный лоток принтера;
- не допускать попадания рук, волос, галстука и других предметов между выходными и подающими роликами;
- не открывать дверцы во время печати;
- не перемещать принтер во время печати.

6.3.3. При выполнении конкурсных заданий участнику необходимо соблюдать требования безопасности при использовании графического планшета:

- выполнять соответствующие настройки пера;

- следить за тем, чтобы кабель не был поврежден, это может привести к сбоям в работе устройства, удару током или возгоранию;
- не подвергать устройство воздействию воды или другой жидкости;
- при работе с устройством не размещайте на его поверхности металлические предметы, может привести к помехам, и сбоям в работе.
- не нажимать слишком сильно на наконечник пера, ластик или боковую кнопку, это сокращает срок службы наконечника и может привести к сбоям в работе пера.

6.3.4. При выполнении конкурсных заданий участнику необходимо соблюдать требования безопасности при использовании режущих и колющих предметов:

- проверять остроту лезвия канцелярского ножа и ножниц на бумаге, при необходимости заменить лезвие в канцелярском ноже;
- не оставлять канцелярский нож и ножницы в раскрытом состоянии на столе;
- не вынимать лезвие для работы из канцелярского ножа, не выдвигать лезвие более, чем на три деления.

6.3.5. При выполнении задания:

- нельзя располагать рядом с компьютером жидкости, а также работать с мокрыми руками;
- не допускается курение и употребление пищи в непосредственной близости с ПК;
- необходимо быть внимательным, не отвлекаться посторонними разговорами и делами, не отвлекать других участников;
- соблюдать правила эксплуатации оборудования, механизмов и инструментов, не подвергать их механическим ударам, не допускать падений;
- поддерживать порядок и чистоту на рабочем месте;
- соблюдать, установленные расписанием регламентированные перерывы в работе, выполнять рекомендованные физические упражнения.

6.3.4. Категорически запрещается:

- иметь на рабочем месте огнеопасные вещества;
- устанавливать неизвестные системы паролирования и самостоятельно проводить переформатирование диска;
- иметь при себе любые средства связи или флэш-накопители;
- пользоваться любой документацией, кроме предусмотренной конкурсным заданием;
- выходить с территории площадки без разрешения главного эксперта и сопровождающего лица.

6.4. Требования безопасности по окончании работы.

6.4.1. По окончании работы участник обязан соблюдать следующую последовательность отключения оборудования:

- произвести завершение всех выполняемых на ПК задач;
- отключить питание в последовательности, установленной инструкцией по эксплуатации данного оборудования.

6.4.2. Привести в порядок рабочее место на компьютерном и макетном столе.

6.4.3. Обо всех замеченных неполадках сообщить эксперту.

К самостоятельной работе с оргтехникой допускаются лица, прошедшие вводный и первичный инструктажи на рабочем месте по охране труда, обучение безопасным методам и приемам работы; стажировку на рабочем месте и проверку знаний требований охраны труда.

ПРИЛОЖЕНИЕ 1

БРИФ И ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ
к модулю А «Разработка дизайн-концепции и технического задания на продукт графического дизайна»

Инструкция:
Создайте папку на рабочем столе под названием «XX_Графический_дизайн», где XX - номер Вашего рабочего места, а в ней создайте папку «Модуль_А». Папка «Модуль_А» должна содержать все выходные папки и файлы, описанные в техническом задании, а также папку «Рабочая» для файлов, используемых в проекте, но не описанных в техническом задании.

ШКОЛЬНИКИ, СТУДЕНТЫ И СПЕЦИАЛИСТЫ		
1	**Бриф**	
1.1	Наименование *(дано для примера, название региональной компании задается организаторами за день до соревнований)*	МарципанСПБ МарципанъСПБ
1.2	Описание *(дано для примера, описание деятельности региональной компании задается организаторами за день до соревнований)*	МарципанСПБ – это производственная компания в Санкт-Петербурге, на рынке с 2015 г. Мы изготавливаем уникальные кондитерские изделия премиум класса высочайшего качества с соблюдением всех санитарно-эпидемиологических норм и стандартов. Мы используем только натуральные ингредиенты. Наши изделия – эксклюзивная ручная работа. Формы и дизайн продукции можем изготовить по индивидуальным эскизам. Упаковка нашей продукции создана для удобной выкладки на полке. Мы производим марципановую массу для магазинов, кафе и пекарен, конфеты в наборах, сувенирные, фигурные. Примеры нашей продукции можно увидеть на нашем https://марципанспб.рф *Наши ценности:* • Премиальность: в повседневной жизни можно позволить себе немного роскоши • Забота о качестве продукции • Наша продукция пробуждают целую гамму чувств и дают возможность испытать настоящее удовольствие, начиная с привлекательной упаковки и заканчивая яркими вкусовыми ощущениями
1.3	Целевая аудитория *(дано для примера, описание целевой аудитории региональной компании задается организаторами за день до соревнований)*	• Кондитерские, кафе и пекарни, использующие в своем производстве марципановые массы • Гурманы, состоятельные члены общества высшего и среднего класса, которые могут

<table>
<tr><th colspan="3">ШКОЛЬНИКИ, СТУДЕНТЫ И СПЕЦИАЛИСТЫ</th></tr>
<tr><td></td><td></td><td>позволить себе платить за премиальные марципановые сладости
• Любители здорового образа жизни, для которых актуален спрос на натуральные, органические и функциональные сладости</td></tr>
<tr><td>1.4</td><td>Пожелания заказчика по цветовому решению и тональности (пастельные тона, мягкие, контрастные, чистые, яркие, монохром) (дано для примера, пожелания заказчика задаются организаторами за день до соревнований)</td><td>Необходимо использовать цвета, ассоциирующиеся с ценностями бренда</td></tr>
<tr><td>1.5</td><td>Пожелания заказчика по стилевому решению (дано для примера, пожелания заказчика задаются организаторами за день до соревнований)</td><td>Необходимо использовать стилистику в соответствии с ценностями бренда</td></tr>
<tr><td>2</td><td colspan="2">Исследование брендового пространства</td></tr>
<tr><td>2.1</td><td>Продукт</td><td>Исследование брендового пространства с помощью сети Интернет</td></tr>
<tr><td>2.2</td><td>Технические требования</td><td>• Формат А4
• Использовать шаблон исследования
• Количество анализируемых брендов – пять
• Структура таблицы:
<table>
<tr><td>Бренд</td><td>Цвет</td><td>Типографика</td><td>Тип логотипа</td></tr>
<tr><td>Логотип</td><td>Краткое описание</td><td>Краткое описание</td><td>Краткое описание</td></tr>
<tr><td>Логотип</td><td>Краткое описание</td><td>Краткое описание</td><td>Краткое описание</td></tr>
<tr><td>…</td><td>…</td><td></td><td></td></tr>
<tr><td>Краткий вывод</td><td>Максимально схожие признаки</td><td>Максимально схожие признаки</td><td>Максимально схожие признаки</td></tr>
</table>
1 колонка – название бренда, изображение его логотипа
2 колонка – анализ цветов логотипа на ассоциативность предполагаемым ценностям бренда, психология цвета, согласованность цветового решения
3 колонка –анализ типографики логотипа: пластические характеристики шрифтовой части логотипа (антиква, гротеск, брусковый или акцидентный), особенности начертания, согласованность шрифтового решения исходя из сферы деятельности компании
4 колонка – тип логотипа (шрифтовой, изобразительный, комбинированный), структурное поведение, анализ формы на</td></tr>
</table>

ШКОЛЬНИКИ, СТУДЕНТЫ И СПЕЦИАЛИСТЫ		
		ассоциативность предполагаемым ценностям бренда и исходя из сферы деятельности компании
2.3	Выходные папки и файлы	Файл DOCX под названием «Исследование»

СТУДЕНТЫ И СПЕЦИАЛИСТЫ		
3	**Требования к разрабатываемому техническому заданию**	
3.1	Продукт	Техническое задание на разработку логотипа и элементов фирменного стиля
3.2	Технические требования	• Формат А4 • Использовать шаблон технического задания *Обязательные элементы:* • Комбинированный логотип: прописать структурное поведение будущего логотипа, форму логотипа и/или графического знака • Цветовая палитра: прописать коды CMYK, RGB, Hex, Pantone; привести образцы цветов • Шрифтовые гарнитуры: указать наименования и область использования (заголовки, основной текст)
3.3	Выходные папки и файлы	• Файл DOCX под названием «ТЗ»
Шаблон технического задания на разработку логотипа и элементов фирменного стиля		
Комбинированный логотип *описать структурное поведение будущего логотипа, форму и пояснить почему выбранное решение соответствует ценностям бренда заказчика*		
Цветовая палитра *прописать коды CMYK, RGB, Hex, Pantone, привести образцы цвета, пояснить почему выбранное цветовое решение соответствует ценностям бренда заказчика*		
Шрифтовые гарнитуры *указать наименования и область использования (заголовки, основной текст), пояснить почему выбранное шрифтовое решение подходит заказчику исходя из ценностей бренда и сферы деятельности компании*		

ПРИЛОЖЕНИЕ 2

ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ
НА РАЗРАБОТКУ ГРАФИЧЕСКИХ ДИЗАЙН-МАКЕТОВ
к заданию модуля Б «Создание графических дизайн-макетов»

Инструкция:

Используйте папку на рабочем столе под названием «XX_Графический_дизайн», где XX - номер Вашего рабочего места. В ней создайте папку «Модуль_Б». Папка «Модуль_Б» должна содержать все выходные папки и файлы, описанные в техническом задании, а также папку «Рабочая» для файлов, используемых в проекте, но не описанных в техническом задании.

ШКОЛЬНИКИ		
1	**Техническое задание на разработку логотипа**	
1.1	Продукт	Логотип
1.2	Технические требования	• Два файла в цветовых режимах CMYK и RGB • Шрифтовая часть должна быть переведена в кривые • Монтажная область по размеру логотипа *Обязательные элементы:* • Текст в полном объеме из одноименного файла в папке «Абилимпикс Графический дизайн» • Фирменные цвета не более 4-х в соответствии с дизайн-концепцией • Фирменные гарнитуры не более 2-х в соответствии с дизайн-концепцией • Комбинированный логотип: графический элемент + шрифтовая часть • Логотип должен быть ассоциативен ценностям бренда заказчика и сфере деятельности компании • Структурное поведение графического элемента по отношению к шрифтовой части на усмотрение участника
1.3	Выходные папки и файлы	• Два рабочих файла AI с именами «logo_CMYK» и «logo_RGB»
2	**Техническое задание на разработку односторонней рекламной листовки**	
2.1	Продукт	Рекламная листовка
2.2	Технические требования	• Обрезной формат А6, вертикальная ориентация • Вылеты за обрез 5 мм • Цветовой режим CMYK 4+0 • Значимые элементы дизайна размещать на расстоянии не менее 5 мм от края внутри формата • Использование связанной (линкованной) графики (не встроенной) • Разрешение растровых изображений 300 ppi при 100% масштабе связанных (линкованных) файлов • Формат используемых растровых изображений PSD, TIFF *Обязательные элементы:* • Разработанный логотип • Текст в одноименном файле в папке «Абилимпикс Графический дизайн» • Минимум одно растровое изображение из предложенных в папке «Медиа» папки «Абилимпикс Графический дизайн» • Фирменные цвета не более 4-х в соответствии с дизайн-концепцией

ШКОЛЬНИКИ		
		• Фирменные гарнитуры не более 2-х в соответствии с дизайн-концепцией • Авторская стилеобразующая графика или паттерн • Инфографика
2.3	Выходные папки и файлы	• Папка, упакованная с рабочего файла формата AI или INDD с именем «leaflet»
3	**Техническое задание на разработку изображения карточки для маркетплейса Ozon**	
3.1	Продукт	Карточка для маркетплейса
3.2	Технические требования	• Формат 900×1200 px для категории товаров *Одежда, обувь и аксессуары*, 1080×1080 px для остальных категорий товаров • Цветовой режим RGB • Экранное разрешение *Обязательные элементы:* • Разработанный логотип • Текст в одноименном файле в папке «Абилимпикс Графический дизайн» • Одно фото товара из папки «Медиа» папки «Абилимпикс Графический дизайн» • Фирменные цвета не более 4-х в соответствии с дизайн-концепцией • Фирменные гарнитуры не более 2-х в соответствии с дизайн-концепцией • Авторская стилеобразующая графика или паттерн • Инфографика
3.3	Выходные папки и файлы	• Папка, упакованная с рабочего файла AI, PSD (только при наличии внешних ссылок) или INDD, или рабочий файл формата PSD при отсутствии внешних ссылок с именем «card» (на выбор участника)

СТУДЕНТЫ		
1	**Техническое задание на разработку логотипа**	
1.1	Продукт	Логотип
1.2	Технические требования	• Три файла в цветовых режимах CMYK, Pantone, RGB • Шрифтовая часть должна быть переведена в кривые • Монтажная область по размеру логотипа *Обязательные элементы:* • Текст в одноименном файле в папке «Абилимпикс Графический дизайн» • Фирменные цвета не более 4-х в соответствии с дизайн-концепцией • Фирменные гарнитуры не более 2-х в соответствии с дизайн-концепцией • Комбинированный логотип: графический элемент + шрифтовая часть • Логотип должен быть ассоциативен ценностям бренда заказчика и сфере деятельности компании • Структурное поведение графического элемента по отношению к шрифтовой части в соответствии с

СТУДЕНТЫ		
		прописанным участником в модуле А техническим заданием
1.3	Выходные папки и файлы	• Три рабочих файла формата AI с именами «logo_CMYK», «logo_Pantone», «logo_RGB»
2	**Техническое задание на разработку двусторонней рекламной листовки**	
2.1	Продукт	Рекламная листовка
2.2	Технические требования	• Обрезной формат А6, вертикальная ориентация • Вылеты за обрез 5 мм • Цветовой режим CMYK 4+4 • Значимые элементы дизайна размещать на расстоянии не менее 5 мм от края внутри формата • Использование связанной (линкованной) графики (не встроенной) • Разрешение растровых изображений 300 ppi при 100% масштабе связанных (линкованных) файлов • Формат используемых растровых изображений PSD, TIFF *Обязательные элементы:* • Разработанный логотип • Текст в одноименном файле в папке «Абилимпикс Графический дизайн» • Минимум два растровых изображения из предложенных в папке «Медиа» папки «Абилимпикс Графический дизайн» • Фирменные цвета не более 4-х в соответствии с дизайн-концепцией • Фирменные гарнитуры не более 2-х в соответствии с дизайн-концепцией • Авторская стилеобразующая графика или паттерн • Инфографика • QR-код размером 30×30 мм для перехода по ссылке *(ссылка предоставляется организаторами в файле с текстом)*
2.3	Выходные папки и файлы	• Папка, упакованная с рабочего файла формата AI или INDD с именем «leaflet»
3	**Техническое задание на разработку серии изображений карточки для маркетплейса Ozon**	
3.1	Продукт	Серия изображений карточки для маркетплейса
3.2	Технические требования	• Три изображения карточки, три монтажные области в рабочем документе • Формат 900×1200 px для категории товаров *Одежда, обувь и аксессуары*, 1080×1080 px для остальных категорий товаров • Цветовой режим RGB • Экранное разрешение *Обязательные элементы:* • Разработанный логотип • Текст в одноименном файле в папке «Абилимпикс Графический дизайн» • По одному фото товара из папки «Медиа» папки «Абилимпикс Графический дизайн» на каждое изображение карточки

СТУДЕНТЫ		
		• Фирменные цвета не более 4-х в соответствии с дизайн-концепцией • Фирменные гарнитуры не более 2-х в соответствии с дизайн-концепцией • Авторская стилеобразующая графика или паттерн • Инфографика
3.3	Выходные папки и файлы	• Папка, упакованная с рабочего файла AI, PSD (только при наличии внешних ссылок) или INDD, или рабочий файл формата PSD при отсутствии внешних ссылок с именем «cards» (на выбор участника)

СПЕЦИАЛИСТЫ		
1	**Техническое задание на разработку логотипа**	
1.1	Продукт	Логотип
1.2	Технические требования	• Три файла в цветовых режимах CMYK, Pantone, RGB • Шрифтовая часть должна быть переведена в кривые • Монтажная область по размеру логотипа *Обязательные элементы:* • Текст в одноименном файле в папке «Абилимпикс Графический дизайн» • Фирменные цвета не более 4-х в соответствии с дизайн-концепцией • Фирменные гарнитуры не более 2-х в соответствии с дизайн-концепцией • Комбинированный логотип: графический элемент + шрифтовая часть • Логотип должен быть ассоциативен ценностям бренда заказчика и сфере деятельности компании • Структурное поведение графического элемента по отношению к шрифтовой части в соответствии с прописанным участником в модуле А техническим заданием
1.3	Выходные папки и файлы	• Три рабочих файла формата AI с именами «logo_CMYK», «logo_Pantone», «logo_RGB»
2	**Техническое задание на разработку буклета с одним фальцем**	
2.1	Продукт	Буклет
2.2	Технические требования	• Размер буклета в сложенном виде А6, вертикальная ориентация • Один фальц • Вылеты за обрез 5 мм • Цветовой режим CMYK 4+4 • Значимые элементы дизайна размещать на расстоянии не менее 5 мм от края внутри формата • Использование связанной (линкованной) графики (не встроенной) • Разрешение растровых изображений 300 ppi при 100% масштабе связанных (линкованных) файлов • Формат используемых растровых изображений PSD, TIFF *Обязательные элементы:* • Разработанный логотип

СПЕЦИАЛИСТЫ		
		• Текст в одноименном файле в папке «Абилимпикс Графический дизайн» • Минимум два растровых изображения из предложенных в папке «Медиа» папки «Абилимпикс Графический дизайн» • Фирменные цвета не более 4-х в соответствии с дизайн-концепцией • Фирменные гарнитуры не более 2-х в соответствии с дизайн-концепцией • Авторская стилеобразующая графика или паттерн • Инфографика • QR-код размером 30×30 мм для перехода по ссылке *(ссылка предоставляется организаторами в файле с текстом)*
2.3	Выходные папки и файлы	• Папка, упакованная с рабочего файла формата AI или INDD с именем «leaflet»
3	**Техническое задание на разработку серии изображений карточки для маркетплейса Ozon**	
3.1	Продукт	Серия изображений карточки для маркетплейса
3.2	Технические требования	• Три изображения карточки, три монтажные области в рабочем документе • Формат 900×1200 px для категории товаров *Одежда, обувь и аксессуары*, 1080×1080 px для остальных категорий товаров • Цветовой режим RGB • Экранное разрешение *Обязательные элементы:* • Разработанный логотип • Текст в одноименном файле в папке «Абилимпикс Графический дизайн» • По одному фото товара из папки «Медиа» папки «Абилимпикс Графический дизайн» на каждое изображение карточки • Фирменные цвета не более 4-х в соответствии с дизайн-концепцией • Фирменные гарнитуры не более 2-х в соответствии с дизайн-концепцией • Авторская стилеобразующая графика или паттерн • Инфографика
3.3	Выходные папки и файлы	• Папка, упакованная с рабочего файла AI, PSD (только при наличии внешних ссылок) или INDD, или рабочий файл формата PSD при отсутствии внешних ссылок с именем «cards» (на выбор участника)
3	**Техническое задание на разработку видеообложку карточки для маркетплейса Ozon**	
3.1	Продукт	Видеообложка карточки для маркетплейса
3.2	Технические требования	• Формат 900×1200 px для категории товаров *Одежда, обувь и аксессуары*, 1080×1080 px для остальных категорий товаров • Цветовой режим RGB • Экранное разрешение • Длительность видео от 8 до 12 секунд

СПЕЦИАЛИСТЫ		
		Обязательные элементы: • Разработанный логотип • Использовать разработанные изображения карточки • Анимация элементов изображений карточки
3.3	Выходные папки и файлы	• Папка, упакованная с рабочего файла PSD (только при наличии внешних ссылок) или рабочий файл формата PSD при отсутствии внешних ссылок с именем «cover» (на выбор участника)

ПРИЛОЖЕНИЕ 3

ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ НА ПОДГОТОВКУ ГРАФИЧЕСКИХ ДИЗАЙН-МАКЕТОВ К ПЕЧАТИ (ПУБЛИКАЦИИ)

к заданию модуля В «Подготовка дизайн-макета к печати (публикации)»

Инструкция:

Используйте папку на рабочем столе под названием «XX_Графический_дизайн», где XX - номер Вашего рабочего места. В ней создайте папку «Модуль_В». Папка «Модуль_В» должна содержать все выходные папки и файлы, описанные в техническом задании, а также папку «Рабочая» для файлов, используемых в проекте, но не описанных в техническом задании.

ШКОЛЬНИКИ		
1	**Техническое задание на подготовку к печати односторонней рекламной листовки**	
1.1	Продукт	Рекламная листовка
1.2	Технические требования	• Обрезной формат А6, вертикальная ориентация • Вылеты за обрез 5 мм • Цветовой режим CMYK 4+0 • ICC Profile Coated Fogra39 • Метки реза • Стандарт PDF/X-1
1.3	Выходные папки и файлы	Файл в формате PDF с названием «leaflet»
2	**Техническое задание на подготовку к публикации изображения карточки для маркетплейса Ozon**	
2.1	Продукт	Изображение карточки для маркетплейса
2.2	Технические требования	• Формат 900×1200 px для категории товаров *Одежда, обувь и аксессуары*, 1080×1080 px для остальных категорий товаров • Цветовой режим RGB • Размер файла не больше 10 МБ
2.3	Выходные папки и файлы	Файл в формате JPG или PNG с названием «card»
3	**Техническое задание на разработку и подготовку к печати финальной композиции**	
3.1	Продукт	Финальная композиция
3.2	Технические требования	• Формат А3 • Без вылетов за обрез • Цветовой режим CMYK 4+0 • ICC Profile Coated Fogra39 • Стандарт PDF/X-1 *Обязательные элементы:* • Разработанный логотип; • Образцы фирменных цветов с прописанными кодами CMYK, RGB; • Названия фирменных шрифтов, пример использования на алфавитной раскладке; • Образец авторской стилеобразующей графики или паттерна; • Мокап рекламной листовки *(изображение для визуализации на мокапе предоставляется организаторами)*; • Изображение карточки для маркетплейса;

ШКОЛЬНИКИ		
		• Номер рабочего места в нижнем правом углу
4.3	Выходные папки и файлы	• Файл в формате PDF с названием «final»

СТУДЕНТЫ		
1	**Техническое задание на подготовку к печати двусторонней рекламной листовки**	
1.1	Продукт	Рекламная листовка
1.2	Технические требования	• Обрезной формат A6, вертикальная ориентация • Вылеты за обрез 5 мм • Цветовой режим CMYK 4+4 • ICC Profile Coated Fogra39 • Метки реза • Стандарт PDF/X-1
1.3	Выходные папки и файлы	Файл в формате PDF с названием «leaflet»
2	**Техническое задание на подготовку к публикации серии изображений карточки для маркетплейса Ozon**	
2.1	Продукт	Серия изображений карточки для маркетплейса
2.2	Технические требования	• Формат 900×1200 px для категории товаров *Одежда, обувь и аксессуары*, 1080×1080 px для остальных категорий товаров • Цветовой режим RGB • Размер каждого файла не больше 10 МБ
2.3	Выходные папки и файлы	Три файла в формате JPG или PNG с названиями «card1», «card2», «card3»
3	**Техническое задание на разработку и подготовку к печати финальной композиции**	
3.1	Продукт	Финальная композиция
3.2	Технические требования	• Формат A3 • Без вылетов за обрез • Цветовой режим CMYK 4+0 • ICC Profile Coated Fogra39 • Стандарт PDF/X-1 *Обязательные элементы:* • Разработанный логотип; • Образцы фирменных цветов с прописанными кодами CMYK, RGB, HEX, PANTONE; • Названия фирменных шрифтов, пример использования на алфавитной раскладке; • Образец авторской стилеобразующей графики или паттерна; • Мокап рекламной листовки *(изображение для визуализации на мокапе предоставляется организаторами)*; • Серия изображений карточки для маркетплейса; • Номер рабочего места в нижнем правом углу
3.3	Выходные папки и файлы	• Файл в формате PDF с названием «final»

СПЕЦИАЛИСТЫ		
1	**Техническое задание на подготовку к печати буклета с одним фальцем**	
1.1	Продукт	Рекламная листовка
1.2	Технические требования	• Размер буклета в сложенном виде А6, вертикальная ориентация • Один фальц • Вылеты за обрез 5 мм • Цветовой режим CMYK 4+4 • ICC Profile Coated Fogra39 • Метки реза • Стандарт PDF/X-1
1.3	Выходные папки и файлы	Файл в формате PDF с названием «leaflet»
2	**Техническое задание на подготовку к публикации серии изображений карточки для маркетплейса Ozon**	
2.1	Продукт	Серия изображений карточки для маркетплейса
2.2	Технические требования	• Формат 900×1200 px для категории товаров *Одежда, обувь и аксессуары*, 1080×1080 px для остальных категорий товаров • Цветовой режим RGB • Размер каждого файла не больше 10 МБ
2.3	Выходные папки и файлы	Три файла в формате JPG или PNG с названиями «card1», «card2», «card3»
3	**Техническое задание на подготовку к публикации видеообложки карточки для маркетплейса Ozon**	
3.1	Продукт	Видеообложка карточки для маркетплейса
3.2	Технические требования	• Формат 900×1200 px для категории товаров *Одежда, обувь и аксессуары*, 1080×1080 px для остальных категорий товаров • Цветовой режим RGB • Длительность видео от 8 до 12 секунд • Размер файла не больше 20 МБ
3.3	Выходные папки и файлы	Файл в формате MP4 с названием «cover»
4	**Техническое задание на разработку и подготовку к печати финальной композиции**	
4.1	Продукт	Финальная композиция
4.2	Технические требования	• Формат А3 • Без вылетов за обрез • Цветовой режим CMYK 4+0 • ICC Profile Coated Fogra39 • Стандарт PDF/X-1 *Обязательные элементы:* • Разработанный логотип; • Образцы фирменных цветов с прописанными кодами CMYK, RGB, HEX, PANTONE; • Названия фирменных шрифтов, пример использования на алфавитной раскладке; • Образец авторской стилеобразующей графики или паттерна;

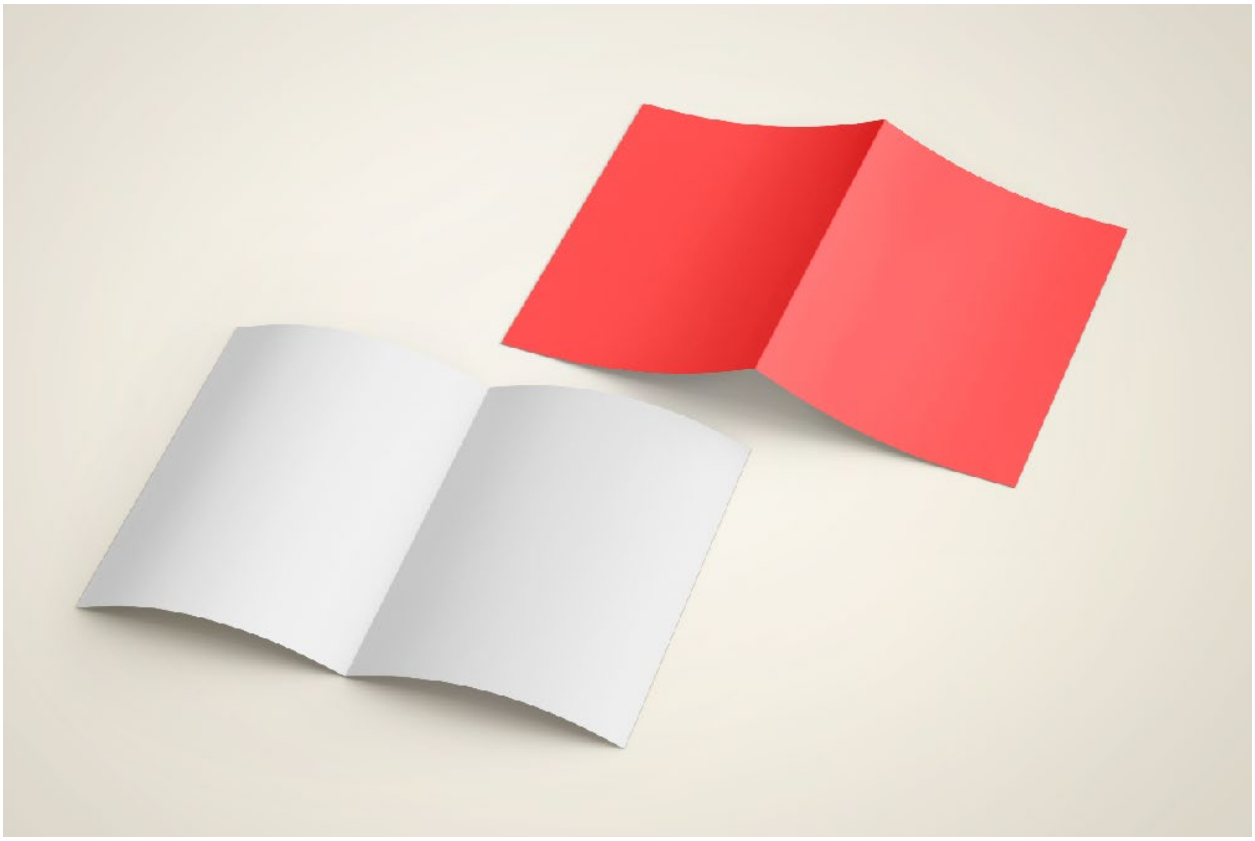
СПЕЦИАЛИСТЫ		
		• Мокап буклета с одним фальцем *(изображение для визуализации на мокапе предоставляется организаторами)*; • Серию изображений карточки для маркетплейса; • Номер рабочего места в нижнем правом углу
4.3	Выходные папки и файлы	• Файл в формате PDF с названием «final»

ПРИЛОЖЕНИЕ 4

ПРИМЕРЫ МОКАПОВ



Пример мокапа рекламной листовки



Пример мокапа буклета