

**ОТБОРОНЫЙ ЭТАП
НАЦИОНАЛЬНОГО ЧЕМПИОНАТА «АБИЛИМПИКС-2024»**

Утверждено

Советом по компетенции

Торговое дело

(название совета)

Протокол № 2 от 01.05.2024 г

Председатель совета:

Корнеева Светлана Сергеевна



(подпись)

КОНКУРСНОЕ ЗАДАНИЕ

по компетенции

«Торговое дело»



Москва 2024

1. Описание компетенции.

Торговое дело

Настоящий федеральный государственный образовательный стандарт среднего профессионального образования представляет собой совокупность обязательных требований при реализации образовательных программ среднего профессионального образования - программ подготовки специалистов среднего звена по специальности 38.02.08 Торговое дело (далее соответственно - ФГОС СПО, образовательная программа, специальность) в соответствии с квалификацией специалиста среднего звена "специалист торгового дела".

ФГОС среднего профессионального образования по специальности 38.02.08. Торговое дело, зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 9 июня 2023 г., регистрационный N 73797).

Профессия специалиста торгового дела остается актуальной и востребованной на рынке труда. Специалисты торгового дела играют важную роль в бизнесе и коммерции, управляя процессами снабжения, закупок, продаж и распределения товаров и услуг.

Спрос на специалистов торгового дела обусловлен динамикой развития торговли и розничного сектора, а также растущей конкуренцией в сфере международной торговли. Работодатели и компании нуждаются в профессионалах, которые могут эффективно управлять торговыми операциями, оптимизировать процессы закупок, устанавливать связи с поставщиками и клиентами, а также проводить маркетинговые исследования и создавать стратегии продаж.

В современном бизнес-мире специалисты торгового дела должны также обладать знаниями в области электронной коммерции и интернет-торговли, так как эти секторы активно развиваются и предлагают новые возможности для продаж и обмена товарами и услугами.

Для успешной карьеры в сфере торгового дела важно иметь специализированное образование в области торговли, маркетинга или экономики. Кроме того, навыки в области управления проектами, коммуникации, аналитического мышления и работы в команде также будут очень полезны.

В целом, профессия специалиста торгового дела продолжает быть актуальной и востребованной, предлагая множество возможностей для развития карьеры в различных отраслях и компаниях.

Потенциальные работодатели профессионального конкурса по компетенции
«Торговое дело»

Наименование потенциального работодателя, работодателя-партнера.	Контакты
ООО «Метро Кэш энд Керри»	+7(495)123-26-00
ООО «Ашан»	8 (800) 700-58-00
ООО «Леруа Мерлен»	+7 (495) 961-01-60
ООО «Лента»	8-800-770-00-30
ООО «Глобус»	+7(496)577-45-03,

12721	Кассир торгового зала
12759	Кладовщик
12882	Комплектовщик товаров
17296	Приемщик товаров
17353	Продавец продовольственных товаров
17351	Продавец непродовольственных товаров
20015	Агент по закупкам
23496	Коммивояжер
27772	Экспедитор по перевозке грузов
12965	Контролер-кассир

1.3. Ссылка на образовательный и/или профессиональный стандарт (конкретные стандарты)

Школьники	Студенты	Специалисты
1. ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ СТАНДАРТ СРЕДНЕГО (ПОЛНОГО) ОБЩЕГО ОБРАЗОВАНИЯ 2. Федеральный государственный образовательный стандарт среднего общего образования 3. ФГОС 38.01.02 Продавец, контролер-кассир	1. Федеральный государственный образовательный стандарт среднего профессионального образования по специальности 38.02.08 Торговое дело	1. Федеральный государственный образовательный стандарт среднего профессионального образования по специальности 38.02.08 Торговое дело
	3. ФГОС 38.01.02 Продавец, контролер-кассир	3. ФГОС 38.01.02 Продавец, контролер-кассир

1.4. Требования к квалификации

Требования к квалификации участника отражают квалификационные характеристики ФГОС и профессиональных стандартов.

Школьники	Студенты	Специалисты
<p>знать: составные элементы торговой деятельности: цели, задачи, принципы, объекты, субъекты, виды коммерческой деятельности; государственное регулирование торговой деятельности; инфраструктуру, средства, методы, инновации в торговле; организацию торговли в организациях оптовой и розничной торговли, их классификацию;</p> <p>услуги оптовой и розничной торговли: основные и дополнительные; правила торговли;</p> <p>уметь: оказывать услуги розничной торговли, устанавливать вид и тип</p>	<p>знать: составные элементы торговой деятельности: цели, задачи, принципы, объекты, субъекты, виды коммерческой деятельности; государственное регулирование торговой деятельности; инфраструктуру, средства, методы, инновации в торговле; организацию торговли в организациях оптовой и розничной торговли, их классификацию; услуги оптовой и розничной торговли: основные и дополнительные; правила торговли;</p> <p>уметь: управлять товарными запасами и потоками; обеспечивать товародвижение и принимать товары по количеству и качеству; устанавливать вид и тип организаций розничной и оптовой торговли;</p>	<p>уметь: устанавливать коммерческие связи, заключать договора и контролировать их выполнение; управлять товарными запасами и потоками; обеспечивать товародвижение и принимать товары по количеству и качеству; оказывать услуги розничной торговли с соблюдением нормативных правовых актов, санитарно-эпидемиологических требований к организациям розничной торговли; устанавливать вид и тип организаций розничной и оптовой торговли; уметь читать маркировку товаров, заполнять первичные документы в торговле, проводить</p>

<p>организаций розничной и оптовой торговли; уметь читать маркировку товаров, заполнять первичные документы в торговле, проводить органолептические исследования, уметь читать ГОСТ, применять правила охраны труда, экстренные способы оказания помощи пострадавшим, использовать противопожарную технику;</p>	<p>эксплуатировать торговое технологическое оборудование; уметь читать маркировку товаров, заполнять первичные документы в торговле, проводить органолептические исследования, уметь читать ГОСТ, применять правила охраны труда, экстренные способы оказания помощи пострадавшим, использовать противопожарную технику; иметь практический опыт: приемки товаров по количеству и качеству; составления договоров; соблюдения правил торговли; выполнения технологических операций по подготовке товаров к продаже, их выкладке и реализации; эксплуатации оборудования в соответствии с назначением и соблюдения правил охраны труда;</p>	<p>органолептические исследования, уметь читать ГОСТ, эксплуатировать торговое технологическое оборудование; применять правила охраны труда, экстренные способы оказания помощи пострадавшим, использовать противопожарную технику; иметь практический опыт: приемки товаров по количеству и качеству; составления договоров; установления коммерческих связей; соблюдения правил торговли; выполнения технологических операций по подготовке товаров к продаже, их выкладке и реализации; эксплуатации оборудования в соответствии с назначением и соблюдения правил охраны труда;</p>
---	---	--

2. Конкурсное задание

2.1. Краткое описание задания

Школьники: в ходе выполнения конкурсного задания участникам необходимо идентифицировать ассортиментную принадлежность потребительских товаров по внешнему виду и по упаковке. Организовать и провести оценку качества по потребительским свойствам товара в соответствии с первичными знаниями по «Товароведению продовольственных и непродовольственных товаров».

Разместить рационально товары на витрине магазина, оформить витрину рекламно-информационными материалами и продать товар покупателю.

Выбрать оптимальный маршрут для транспортировки груза.

Решить Кейс-задания по теме «Влияние рыночной цены на производителя».

Студенты: в ходе выполнения конкурсного задания, участникам необходимо идентифицировать ассортиментную принадлежность потребительских товаров по внешнему виду и по упаковке. Организовать и провести оценку качества по потребительским свойствам товара в соответствии с профессиональными знаниями по «Товароведению продовольственных и непродовольственных товаров» и «Экспертизы качества потребительских товаров» и требований нормативной документации. Оформить документально заключение.

Классифицировать товары из каждой группы по типу спроса и рационально размещать товары на витрине магазина, оформить витрину рекламно-информационными материалами и продать товар покупателю.

Рассчитать и снизить затраты, сократить время доставки товаров, выбрать оптимальный маршрут и транспортное средство; решить проблему и устранить возникающие препятствия в процессе доставки.

Проанализировать полученные результаты и сделать выводы о тенденции в развитии кадровой ситуации в торговом предприятии.

Специалисты: в ходе выполнения конкурсного задания, участникам необходимо идентифицировать ассортиментную принадлежность потребительских товаров по внешнему виду и по упаковке. Организовать и провести оценку качества по потребительским свойствам товара в соответствии с профессиональными знаниями по «Товароведению продовольственных и непродовольственных товаров» и «Экспертизы качества потребительских товаров» и требований нормативной документации.

Разместить товары на витрине магазина, оформить рекламно-информационными материалами и продать товар покупателю. Работа с ситуациями по возражению клиентов.

Составить график работы персонала розничного магазина по кейс-заданию.

2.2. Структура и подробное описание конкурсного задания

Наименование категории участника	Наименование модуля	Время проведения модуля	Полученный результат
Школьник	Модуль 1 Оценка качества потребительских товаров	60 минут	Идентификация потребительских товаров и оценка качества товара.
	Модуль 2 Мерчандайзинг	60 минут	рационально разместить товары на витрине магазина, оформить рекламно-информационные материалы и продать товар покупателю.
	Модуль 3 Логистика	40 минут	Выбрать оптимальный маршрут для транспортировки груза.
	Модуль 4	40 минут	Решить Кейс-задания по теме «Влияние рыночной цены на производителя».
Общее время выполнения конкурсного задания: 3 часа 20 минут			
Студент	Модуль 1 Оценка качества потребительских товаров	60 минут	Идентификация потребительских товаров и оценка качества товара.
	Модуль 2	60 минут	рационально разместить

	Мерчандайзинг		товары на витрине магазина, оформить рекламно-информационные материалы и продать товар покупателю.
	Модуль 3 Логистика	50 минут	Выбрать оптимальный маршрут для транспортировки груза.
	Модуль 4 Торгово-технологический процесс в магазине	40 минут	Проанализировать полученные результаты и сделать выводы о тенденции в развитии кадровой ситуации в торговом предприятии.
<i>Общее время выполнения конкурсного задания: 3 часа 30 минут</i>			
Специалист	Модуль 1 Оценка качества потребительских товаров	60 минут	Идентификация потребительских товаров и оценка качества товара.
	Модуль 2 Мерчандайзинг	60 минут	рационально разместить товары на витрине магазина, оформить рекламно-информационные материалы и продать товар покупателю.
	Модуль 3 Логистика	40 минут	Выбрать оптимальный маршрут для транспортировки груза.
	Модуль 4 Правила продажи и обслуживания покупателей	40 минут	Составить график работы персонала розничного магазина по кейс-заданию.
<i>Общее время выполнения конкурсного задания: 3 часа 20 минут</i>			

2.3. Последовательность выполнения задания

Конкурсное задание представляет собой серию из модулей: независимых между собой результатами из предыдущего. Все задания выполняются последовательно: модуль 1, 2, 3, 4, в рамках указанного времени. Если участник конкурса не успевает выполнить задание в отведенное время, то он сдает задание в том виде, в котором он его выполнил, без права на дополнительное время. Если участник выполнил задание раньше времени, то он отдыхает, до конца указанного времени, баллы за лучшее время

дополнительно не начисляются.

Участнику при выполнении конкурсного задания **необходимо выполнить:**

1. Изучение конкурсного задания;
2. Выделение ключевых моментов в конкурсном задании;
3. Выполнения задания в соответствии с требованиями и времени;
4. Умение работать с натуральными образцами;
5. Умение работать с торгово-нормативной документацией;
5. Умение работать на ПК;
6. Предоставление результатов работы перед экспертами;
7. Ответы на вопросы экспертов.

Особые указания:

Что можно! Каждый участник может принести на площадку данной компетенции, предметы, согласно своей нозологии, облегчающую работу на площадке (по согласованию с главным экспертом) и сменную обувь.

Например, для тех, у кого плохое зрение могут принести свое увеличительное стекло.

Что нельзя! Больше ничего приносить участникам на площадку соревнований нельзя. Всем необходимым обеспечит организатор конкурса.

Задание для школьников

Модуль 1. «Оценка качества потребительских товаров»

В ходе выполнения конкурсного задания участник по натуральным образцам дает товароведную характеристику товара по потребительским свойствам, идентифицирует ассортиментную принадлежность потребительских товаров по внешнему виду и по упаковке. Организывает и проводит оценку качества по потребительским свойствам товара в соответствии с первичными знаниями по «Товароведению продовольственных и не продовольственных товаров» и требованиям нормативных документов.

При выполнении задания участнику будет выдан нормативный документ и методика выполнения анализа, по которым необходимо проводить анализ натурального образца (например, *упаковка, внешний вид, консистенция, вкус, запах*).

По проведенному анализу необходимо оформить вывод - заключение о качестве товара.

Модуль 2. «Мерчандайзинг»

В ходе выполнения конкурсного задания участник рассчитывает структуру ассортимента по предложенной задаче.

Из предложенных товаров главным экспертом, участник рационально размещает товары на витрине и оформляет товары информационно-рекламными материалами (необходимо знать правила оформления ценников). Далее к оформленной витрине необходимо придумать рекламный слоган для продвижения данного товара и презентовать товар экспертам в устной форме.

Пример:

При исследовании рынка и ассортимента товаров наиболее информативные сведения дает анализ структуры ассортимента, объемов продаж товаров, реализованных за соответствующие периоды времени.

Структура ассортимента характеризуется удельным весом товарных групп, подгрупп, видов и разновидностей товаров в ассортименте.

Таблица 1

Структура торгового ассортимента транспортных средств магазина спортивных товаров

Наименование группы, подгруппы	Широта ассортимента	Фактическая структура ассортимента, Фс, %
Самокаты	5	10,9
Велосипеды	20	43,5
Велосипеды с электроприводами	3	6,5
Мопеды	10	21,7
Мотоциклы	8	17,4
	Шф = 46	100

Модуль 3. «Логистика»

В ходе выполнения конкурсного задания участник решает ситуационную задачу по выбору оптимального маршрута с использованием онлайн-маршрутизатора.

Необходимо проанализировать время доставки по пунктам и выбрать самый оптимальный маршрут, с меньшими затратами времени и расходом бензина, учитывая условия хранения и транспортировки груза (скоропортящиеся товары, длительного хранения).

Таблица 4.1

Условия хранения основных продуктов

Продукты	Срок хранения, сут	Температура воздуха, °С	Относительная влажность воздуха, %
Мясопродукты	2—4	2...4	75—85
Рыбопродукты	1—3	0...2	85—95
Молоко и молочные продукты	0,5	4...6	80—85
Молочно-жировые продукты	2—4	2...4	80—85
Гастрономические продукты	2—6	2...6	80—85
Яйцо	8—12	2...4	75—80
Полуфабрикаты	0,5—1	0...2	85—90
Фрукты	3—8	2...4	80—85
Ягоды, зелень	2—3	2...4	80—85
Овощи, картофель	5—8	2...8	80—85
Сухие продукты	5—10	12...15	65—75
Винно-водочные изделия	10—15	10...15	70—75

Существуют два основных вида маршрутов в логистике:

Маятниковые. Движение транспорта повторяется между двумя логистическими пунктами. Наиболее эффективным считается маятниковый маршрут с обратным полностью гружёным пробегом.

Кольцевые. Движение транспорта происходит по замкнутому контуру, соединяющему несколько пунктов погрузки и разгрузки. При этом начальная точка пути равна конечной.

Выбор маршрута зависит от различных факторов, таких как сроки доставки, расстояние, дорожные и погодные условия, тип груза, его размеры и габариты.

Модуль 4. «Правила продажи и обслуживания покупателей»

Необходимо решить Кейс-задание по теме «Влияние рыночной цены на производителя»

Пример заданий:

1. Необходимо смоделировать стратегию поведения, как эффективно простроить производство, чтобы повысить рыночную цену на товар.

3. Постройте стратегию поведения предпринимателей при ситуации, когда цена остается стабильной на товар.

4. Необходимо определить выручку предприятия, рассчитать затраты на производство и сделать вывод, что выгодно предприятию.

формула для расчёта:

Выручка = число проданных товаров × стоимость единицы продукции

Например, предприниматель продаёт деревянные конструкторы, каждый из которых стоит 2 000 рублей. За месяц он продал 15 товаров. Соответственно, общая выручка составляет 30 000 рублей.

Себестоимость — это сумма всех затрат, необходимых для создания или производства товара, или услуги.

Для расчёта себестоимости используют следующую формулу:

Себестоимость = Производственные расходы + Коммерческие расходы

Производственные расходы — это все затраты, связанные с процессом производства продукции или предоставления услуги. В состав производственных расходов обычно включаются следующие элементы:

- затраты на сырьё и материалы;
- затраты на оплату труда работников, непосредственно участвующих в процессе производства;
- амортизация оборудования;
- энергозатраты;
- расходы на техническое обслуживание и ремонт оборудования.

Коммерческие расходы — это затраты, связанные с продвижением и реализацией продукции или услуги на рынке. К ним относятся следующие виды расходов:

- маркетинговые расходы;
- расходы на продажи и дистрибуцию;
- административные расходы;
- расходы на управление.

Расчет прибыли:

Прибыль (Pf) = TR – TC,
где TR – валовой доход фирмы
(выручка)

TC – издержки производства
(затраты ресурсов).

$$TR = P \cdot Q$$

Задание для студентов

Модуль 1. «Оценка качества потребительских товаров»

В ходе выполнения конкурсного задания участникам необходимо идентифицировать ассортиментную принадлежность потребительских товаров по внешнему виду и по упаковке. Организовать и провести оценку качества по потребительским свойствам товара в соответствии с профессиональными знаниями по «Товароведению продовольственных и непродовольственных товаров» и «Экспертизы качества потребительских товаров» и требований нормативной документации. Оформить документально заключение товароведа-эксперта по результатам проведения экспертизы.

При выполнении задания участнику будет выдан нормативный документ и методика выполнения анализа.

После проведенного анализ необходимо оформить заключение товароведа-эксперта.

Модуль 2. «Мерчандайзинг»

Проанализировать состав и рассчитать средний чек покупательской корзины. Рационально используя каждый квадратный метр магазина, эффективно продемонстрировать покупателям товары, побудить их совершить эмоциональные покупки, повышая тем самым продажи магазина.

Кроме того, классифицировать товары из каждой группы по типу спроса и рационально разместить товары на витрине магазина, оформить витрину рекламными информационными материалами и продать товар покупателю.

Участнику также необходимо предложить несколько методов продвижения товара, повышая тем самым продажи магазина (не менее 3 предложений). Рассчитать заработную плату продавца, работающего в данном магазине.

Пример:

Оклад продавца составляет в месяц 43 000, за активное продвижение товара в отделе магазина, получил 15% премии.

Модуль 3. «Логистика»

В ходе выполнения конкурсного задания участнику необходимо провести расчеты и проанализировать ситуацию поставок с заинтересованными сторонами, снизить затраты и сократить время доставки товаров, выбрать оптимальный маршрут и транспортное средство; решить проблему и устранить возникающие препятствия в процессе доставки. Предложить оптимальный маршрут.

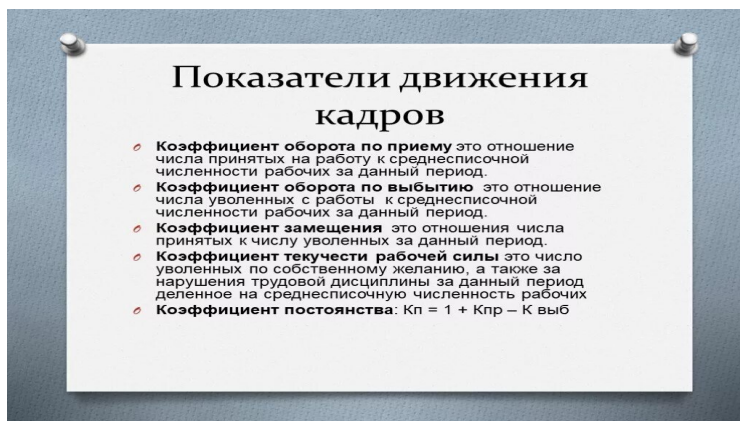
Пример: В логистической транспортной системе предполагается транспортировка 120000 т металлопроката в течение года от производителя металлургического комбината к потребителю итальянской компании, расположенной в пункте.

Модуль 4. «Торгово-технологический процесс в магазине»

На основании представленных данных организации рассчитайте коэффициенты, отражающие интенсивность движения персонала в организации. Проанализируйте полученные результаты и сделайте выводы о тенденциях в развитии кадровой ситуации.

Оценка интенсивности движения трудовых ресурсов производится с использованием следующих относительных показателей:

- коэффициент оборота по приему;
- коэффициент оборота по выбытию;



Задания для специалистов

Модуль 1. «Оценка качества потребительских товаров»

В ходе выполнения конкурсного задания участникам необходимо идентифицировать ассортиментную принадлежность потребительских товаров по внешнему виду и по упаковке. Организовать и провести оценку качества по потребительским свойствам товара в соответствии с профессиональными знаниями по «Товароведению продовольственных и непродовольственных товаров» и «Экспертизы качества потребительских товаров» и требований нормативной документации. Оформить документально заключение по результатам проведения экспертизы.

При выполнении задания участнику будет выдан нормативный документ и методика выполнения анализа.

После проведенного анализа необходимо сделать письменный вывод.

Модуль 2. «Мерчандайзинг»

В ходе выполнения конкурсного задания участник рассчитывает структуру ассортимента в задаче. Из предложенных товаров рационально размещает товары на витрине и оформляет товары информационно-рекламными материалами. Придумать рекламный слоган для продвижения данного товара. Презентовать данный товар покупателю.

Из предложенных товаров главным экспертом, участник рационально размещает товары на витрине и оформляет товары информационно-рекламными материалами (необходимо знать правила оформления ценников). Далее к оформленной витрине необходимо придумать рекламный слоган для продвижения данного товара и презентовать товар экспертам в устной форме.

Пример:

При исследовании рынка и ассортимента товаров наиболее информативные сведения дает анализ структуры ассортимента, объемов продаж товаров, реализованных за соответствующие периоды времени.

Структура ассортимента характеризуется удельным весом товарных групп, подгрупп, видов и разновидностей товаров в ассортименте.

Таблица 1

Структура торгового ассортимента транспортных средств магазина спортивных товаров

Наименование группы, подгруппы	Широта ассортимента	Фактическая структура
--------------------------------	---------------------	-----------------------

		ассортимента, Фс, %
Самокаты	5	10,9
Велосипеды	20	43,5
Велосипеды с электроприводами	3	6,5
Мопеды	10	21,7
Мотоциклы	8	17,4
	Шф = 46	100

Модуль 3. «Логистика»

В ходе выполнения конкурсного задания участник решает ситуационную задачу по выбору оптимального маршрута с использованием онлайн-маршрутизатора.

Необходимо проанализировать время доставки по пунктам и выбрать самый оптимальный маршрут, с меньшими затратами времени и расходом бензина, учитывая условия хранения и транспортировки груза (скоропортящиеся товары, длительного хранения).

Таблица 4.1

Условия хранения основных продуктов

Продукты	Срок хранения, сут	Температура воздуха, °С	Относительная влажность воздуха, %
Мясопродукты	2—4	2...4	75—85
Рыбодукты	1—3	0...-2	85—95
Молоко и молочные продукты	0,5	4...6	80—85
Молочно-жировые продукты	2—4	2...4	80—85
Гастрономические продукты	2—6	2...6	80—85
Яйцо	8—12	2...4	75—80
Полуфабрикаты	0,5—1	0...2	85—90
Фрукты	3—8	2...4	80—85
Ягоды, зелень	2—3	2...4	80—85
Овощи, картофель	5—8	2...8	80—85
Сухие продукты	5—10	12...15	65—75
Винно-водочные изделия	10—15	10...15	70—75

Существуют два основных вида маршрутов в логистике:

Маятниковые. Движение транспорта повторяется между двумя логистическими пунктами. Наиболее эффективным считается маятниковый маршрут с обратным полностью гружёным пробегом.

Кольцевые. Движение транспорта происходит по замкнутому контуру, соединяющему несколько пунктов погрузки и разгрузки. При этом начальная точка пути равна конечной.

Выбор маршрута зависит от различных факторов, таких как сроки доставки, расстояние, дорожные и погодные условия, тип груза, его размеры и габариты.

Необходимо заполнить накладную на товар.

НАКЛАДНАЯ № _____**Кому:** _____**От кого:** _____

№ п/п	Наименование	Единица измерения	Количество	Цена (руб.)	Сумма (руб.)
1					
2					
3					
4					
5					
6					
7					
8					
9					
10					
Итого:					
В том числе НДС ()%					

Сдал: _____ Ф. И. О. Принял: _____ Ф. И. О.

Модуль 4. «Правила продажи и обслуживания покупателей»

Составьте график работы персонала розничного магазина учитывая заданные условия и требования к соблюдению режима труда и отдыха сотрудников.

Пример:

ФЛП Чумаченко Н. И.

ГРАФИК РАБОТЫ ПРОДАВЦОВ МАГАЗИНА № 1
на август 2011 года

Номер п/п	Ф. И. О.	Табель-ный номер	Календарные дни															Всего		
			1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	рабочих дней	часов	вых. дней
			16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30			
1	Лескова А. П.	3	Р	Р	В	В	Р	Р	В	В	Р	Р	В	В	Р	РВ	В	16	166	15
	Черных А. В.	5	В	Р	Р	В	В	РВ	Р	В	В	Р	Р	В	В	Р	Р			
2	Соколова С. В.	6	В	В	Р	Р	В	В	РВ	Р	В	В	Р	Р	В	В	Р	15	155	16
	Куценко Г. И.	7	Р	В	В	Р	Р	В	В	Р	Р	В	В	Р	РВ	В	В			

Условные обозначения: Р — рабочий день 11 ч; РВ — рабочий день в воскресенье — 6 ч; В — выходной день.

2.4. 30% изменение конкурсного задания

1. Все четыре модуля применяются при проведении чемпионатов всех уровней (Отборочного /Национального), а также во всех субъектах Российской Федерации и изменению или корректировке не подлежат.
2. Изменение/сокращение времени выполнения заданий, с согласия организаторов площадки.

В конкурсном задании должны быть указаны все модули задания, примерное описание модулей, время выполнения, а также в приложении должны быть чертежи, фото, видео или любые материалы, дающие четкое описание задания Чемпионата, данное задание может быть изменено только на 30% в присутствии всех экспертов накануне дня соревнований.

3.Внесенные 30 % изменения в Конкурсные задания в обязательном порядке согласуются с Менеджером компетенции (Председателем Членов Совета по компетенции), не менее чем за 2 недели до начала соревнований.

При внесении 30 % изменений к Конкурсному заданию должны руководствоваться принципами объективности беспристрастности. Изменения не должны влиять на сложность задания, не должны относиться к иным профессиональным областям, не описанным в компетенции по «Торговое дело». Также внесённые изменения должны быть исполнимы при помощи утверждённого для соревнований Инфраструктурного листа. Кроме того, может быть изменено время выполнения конкурсного задания, с согласия организаторов площадки (но не более 4 часов на выполнение всех модулей). 30% изменения в конкурсном задании оформляется соответствующим протокол, согласно ФГОСам.

2.5. Критерии оценки выполнения задания

Школьники:

Наименование модуля	Задание	Максимальный балл
Модуль 1 Оценка качества потребительских товаров	Идентификация потребительских товаров и оценка качества товара	25
Модуль 2 Мерчандайзинг	рационально разместить товары на витрине магазина, оформить рекламно-информационные материалы и продать товар покупателю.	25
Модуль 3 Логистика	Выбрать оптимальный маршрут для транспортировки груза.	25
Модуль 4 Правила продажи и обслуживания покупателей	Необходимо решить кейс- по теме «Влияние рыночной цены на производителя»	25
ИТОГО		100

Модуль 1

Оценка качества потребительских товаров

Задание	№	Наименование критерия	Максимальные баллы	Объективная оценка (баллы)	Субъективная оценка (баллы)*
Идентиф	1.	Соблюдение техники безопасности	1	1	0

оценка потребительских товаров и оценка качества товара		при подготовке к оценке качества			
	2.	Соблюдение техники безопасности при проведении анализа	2	2	0
	3.	Умение пользоваться нормативной документацией	1	1	0
	4.	Умение пользоваться лабораторной посудой и приборами	3	3	0
	5.	Определение качества товара	13	13	0
	6.	Составление протокола анализа	3	3	0
	7.	Описание факторов, влияющих на качество	2	2	0
ИТОГО:			25	25	0

Модуль 2 Мерчандайзинг

Задание	№	Наименование критерия	Максимальные баллы	Объективная оценка (баллы)	Субъективная оценка (баллы)*
рационально разместить товары на витрине магазина	1.	Рассчитать структуру ассортимента по ситуации	9	9	0
	2.	Верно определить стиль и оформить его на витрине	5	5	0
	3.	Оформить витрину информационными материалами	3	3	0
	4.	Рассчитать средний чек витрины	5	5	0
	5.	Составить рекламный слоган для продвижения данного товара	3	3	0
ИТОГО:			25	25	0

Модуль 3 Логистика

Задание	№	Наименование критерия	Максимальные баллы	Объективная оценка (баллы)	Субъективная оценка (баллы)*
---------	---	-----------------------	--------------------	----------------------------	------------------------------

Выбрать оптимальный маршрут для транспортировки груза.	1	Знать виды маршрутов доставки товаров	6	6	0
	2	Знать условия хранения продовольственных и непродовольственных товаров	3	3	0
	3	Умение работать с ПК	3	3	0
	4	Построение маршрута на карте	6	6	0
	5	Предложить самый выгодный маршрут по карте	7	7	0
ИТОГО:			25	25	0

Модуль 4

Правила продажи и обслуживания покупателей

Задание	№	Наименование критерия	Максимальные баллы	Объективная оценка (баллы)	Субъективная оценка (баллы)*
Кейс-задание по теме «Влияние рыночной цены на производителя»	1.	Верный алгоритм ответа на первый вопрос	4	4	0
	2.	Верный алгоритм ответа на второй вопрос	4	4	0
	3.	Верный алгоритм ответа на третий вопрос	4	4	0
	4.	Верное определение выручки	4	4	0
	5.	Верное определение затрат	4	4	0
	6.	Вывод и предложения	5	5	0
Итого			25	25	0

Категория: Студенты

Наименование модуля	Задание	Максимальный балл
Модуль 1 Оценка качества потребительских товаров	Идентификация потребительских товаров и оценка качества товара.	25
Модуль 2 Мерчандайзинг	рационально разместить товары на витрине магазина, оформить рекламно-информационные материалы и продать товар покупателю	25
Модуль 3 Логистика	Выбрать оптимальный маршрут для транспортировки груза.	25
Модуль 4 Торгово-технологический процесс в магазине	На основании представленных данных организации рассчитать коэффициенты, отражающие интенсивность движения персонала в организации	25

ИТОГО	100
--------------	------------

Модуль 1
«Оценка качества потребительских товаров»

Задание	№	Наименование критерия	Максимальные баллы	Объективная оценка (баллы)	Субъективная оценка (баллы)*
Идентификация потребительских товаров и оценка качества товара	1.	Соблюдение техники безопасности при подготовке к оценке качества товара	1	1	0
	2.	Соблюдение техники безопасности при проведении анализа	1	1	0
	3.	Идентификация маркировки	3	3	0
	4.	Умение пользоваться нормативной документацией	2	2	0
	5.	Умение пользоваться лабораторной посудой и приборами	3	3	0
	6.	Определение качества товара	4	4	0
	7.	Расчет показателей качества	4	4	0
	8.	Пользоваться весоизмерительным оборудованием	2	2	0
	9.	Составление заключения о качестве товара	5	5	0
Итого			25	25	0

Модуль 2
Мерчандайзинг

Задание	№	Наименование критерия	Максимальные баллы	Объективная оценка (баллы)	Субъективная оценка (баллы)*
рационально разместить товары на витрине магазина	1	Рассчитать структуру ассортимента по ситуации	3	3	0
	2	Делать предложения по управлению ассортимента	3	3	0
	3	Верно определить стиль и оформить его на витрине	5	5	0
	4	Оформить витрину информационными материалами	5	5	0
	5	Рассчитать средний чек покупательской корзины	3	3	0
	6	Рассчитать среднюю заработную	3	3	0

		плату			
	7	Предложить несколько методов продвижения товара (не менее 3)	3	3	0
ИТОГО:			25	25	0

Модуль 3 Логистика

Задание	№	Наименование критерия	Максимальные баллы	Объективная оценка (баллы)	Субъективная оценка (баллы)*
Выбрать оптимальный маршрут для транспортировки груза.	1	Определить схему товара на карте	5	5	0
	2	Рассчитать время пути товара	5	5	0
	3	Рассчитать стоимость транспортировки	5	5	0
	4	Оценить экономическую стоимость доставки товара	5	5	0
	5	Работа с сопроводительными документами	5	5	0
ИТОГО:			25	25	0

Модуль 4 Торгово- технологический процесс в магазине

Задание	№	Наименование критерия	Максимальные баллы	Объективная оценка (баллы)	Субъективная оценка (баллы)*
рассчитайте коэффициенты, отражающие интенсивность движения персонала в организации-	1.	Верно рассчитан коэффициент полного оборота	3	3	0
	2.	Верно рассчитан коэффициент по приему	3	3	0
	3.	Верно рассчитан коэффициент по выбытию	3	3	0
	4.	Верно рассчитан коэффициент замещения	3	3	0
	5.	Верно рассчитан коэффициент текучести кадров	3	3	0
	6.	Верно рассчитан Коэффициент постоянства кадров	3	3	0
	7.	Верный анализ полученных результатов	3	3	0
	8.	Имеется вывод по задаче	4	4	0
ИТОГО:			25	25	0

Категория Специалисты

Наименование модуля	Задание	Максимальный балл
Модуль 1 Оценка качества потребительских товаров	Идентификация потребительских товаров и оценка качества товара.	25
Модуль 2 Мерчандайзинг	рационально разместить товары на витрине магазина, оформить рекламно-информационные материалы и продать товар покупателю.	25
Модуль 3 Логистика	Выбрать оптимальный маршрут для транспортировки груза.	25
Модуль 4 Правила продажи и обслуживания покупателей	Составьте график работы персонала розничного магазина, учитывая заданные условия и требования к соблюдению режима труда и отдыха сотрудников.	25
ИТОГО		100

Модуль 1

«Оценка качества потребительских товаров»

Задание	№	Наименование критерия	Максимальные баллы	Объективная оценка (баллы)	Субъективная оценка (баллы)*
Идентификация потребительских товаров и оценка качества товара	1	Соблюдение техники безопасности при подготовке к оценке качества товара	1	1	0
	2	Соблюдение техники безопасности при проведении анализа	1	1	0
	3	Идентификация маркировки	5	3	0
	4	Умение пользоваться нормативной документацией	3	2	0
	5	Умение пользоваться лабораторной посудой и приборами	3	3	0
	6	Определение качества товара	5	4	0
	7	Пользоваться весоизмерительным оборудованием	2	2	0
	8	Составление заключения о качестве товара	5	5	0
Итого			25	25	0

Модуль 2
Мерчандайзинг

Задание	№	Наименование критерия	Максимальные баллы	Объективная оценка (баллы)	Субъективная оценка (баллы)*
рационально разместить товары на витрине магазина	1.	Рассчитать структуру ассортимента по ситуации	9	9	0
	2.	Верно определить стиль и оформить его на витрине	5	5	0
	3.	Оформить витрину информационными материалами	3	3	0
	4.	Рассчитать средний чек витрины	5	5	0
	5.	Составить рекламный слоган для продвижения товара	3	3	0
ИТОГО:			25	25	0

Модуль 3
Логистика

Задание	№	Наименование критерия	Максимальные баллы	Объективная оценка (баллы)	Субъективная оценка (баллы)*
Выбрать оптимальный маршрут для транспортировки груза.	1	Знать виды маршрутов доставки товаров	6	6	0
	2	Знать условия хранения продовольственных и непродовольственных товаров	3	3	0
	3	Умение работать с ПК	3		
	4	Построение маршрута на карте	6	3	0
	5	Предложить самый выгодный маршрут по карте	7	7	0
ИТОГО:			25	25	0

Модуль 4
Правила продажи и обслуживания покупателей







Задание	№	Наименование критерия	Максимальные баллы	Объективная оценка (баллы)	Субъективная оценка (баллы)*
Составьте график работы персонала розничного магазина	1	Определение верного количества сотрудников в магазине	2	2	0
	2	Верно учтено время отдыха сотрудников в организации	4	4	0
	3	Верно определено количество часов в месяц	4	4	0
	4	Обоснованно выстроен график сменности	5	5	0














	5	Умение работать с программой XL	4	4	0
	6	Верное составление графика в программе XL	6	6	0
ИТОГО:			25	25	0


3. Перечень используемого оборудования, инструментов и расходных материалов

3.1. Школьники, студенты, специалисты

(Для всех категорий: школьники, студенты, специалисты)






ПЕРЕЧЕНЬ ОБОРУДОВАНИЯ НА 1-ГО УЧАСТНИКА (конкурсная площадка)					
Оборудование, инструменты, ПО					
№	Наименование		Ссылка на сайт с тех. характеристиками либо тех. характеристики оборудования, инструментов	Ед. измерения	Кол-во
1	Компьютер (ноутбук)		Модель на усмотрение организаторов	шт	1
2	Стол офисный		Стол офисный (на усмотрение организатора)	шт	1
3	Стул		Размеры: 55x80	шт	1
4	Веб-камера (если в дистанционном формате)		На усмотрение организатора	шт	1
5	МФУ (если в дистанционном формате)		На усмотрение организатора	шт	1
6	Прибор Элекса-9 Завьялова (Журавлева).		На усмотрение организатора	шт	1










7	Люминоскоп Филин LED HD		На усмотрение организатора	шт	1
8	Анализатор качества молока Лактан		На усмотрение организатора	шт	1
9	Овоскоп		На усмотрение организатора	шт	1
10	Весы технические		На усмотрение организатора	шт	1
7	Флипчарт		На усмотрение организатора	шт	1
8	Вешала		На усмотрение организатора	шт	1
9	Лабораторный пинцет		На усмотрение организатора	шт	1
10	Доска разделочная		Пластмассовая/деревянная	шт	1
11	Нож кухонный		На усмотрение организатора	шт	1
12	Чайник фарфоровый		На усмотрение организатора	шт	1
13	Чаша фарфоровая		На усмотрение организатора	шт	1
14	Ложка чайная		На усмотрение организатора	шт	1
15	Вешалки		На усмотрение организатора	шт	3



16	Вешалки для брюк		На усмотрение организатора	шт	3
17	Увеличительное стекло		На усмотрение организатора	шт	1

ПЕРЕЧЕНЬ РАСХОДНЫХ МАТЕРИАЛОВ НА 1 УЧАСТНИКА

№	Наименование		Ссылка на сайт с тех. Характеристиками либо тех. Характеристики оборудования, инструментов	Ед. измерения	Кол-во
1	Ручка		Ручка шариковая синяя	шт	1
2	Карандаш простой		На усмотрение организатора	шт	1
3	Ластик		На усмотрение организатора	шт	1
4	Листы бумаги А4		На усмотрение организатора	шт	20 шт.
5	Линейка		Линейка деревянная/пластмассовая Не менее 50 см	шт	1
6	Калькулятор		На усмотрение организатора	шт	1
7	Бумага для флипчарта		На усмотрение организатора	шт	1
8	Маркеры для флипчарта		На усмотрение организатора	шт	1
9	Перчатки одноразовые		На усмотрение организатора	шт	2
10	Халат белый лабораторный		На усмотрение организатора	шт	1

11	Шапочка-сетка		На усмотрение организатора	шт	2
12	Продовольственные/непродовольственные товары		На усмотрение организаторов		
13	Одежда		На усмотрение организаторов		
14	Обувь		На усмотрение организаторов		
15	Аксессуары (галантерейные товары)		На усмотрение организаторов		
РАСХОДНЫЕ МАТЕРИАЛЫ, ОБОРУДОВАНИЕ И ИНСТРУМЕНТЫ, КОТОРЫЕ УЧАСТНИКИ ДОЛЖНЫ ИМЕТЬ ПРИ СЕБЕ (Toolbox)					
Не требуется					
РАСХОДНЫЕ МАТЕРИАЛЫ И ОБОРУДОВАНИЕ, ЗАПРЕЩЕННЫЕ НА ПЛОЩАДКЕ					
Те что не указаны в Toolbox					
ДОПОЛНИТЕЛЬНОЕ ОБОРУДОВАНИЕ, ИНСТРУМЕНТЫ КОТОРОЕ МОЖЕТ ПРИВЕСТИ С СОБОЙ УЧАСТНИК					
№	Наименование		Ссылка на сайт с тех. характеристиками либо тех. характеристики оборудования	Ед. измерения	Кол-во
1	Халат белый лабораторный		На усмотрение участника	шт	1
2	Перчатки лабораторные		На усмотрение участника	шт	1
3	Шапочка-сетка		На усмотрение организатора	шт	1
НА 1-ГО ЭКСПЕРТА (КОНКУРСНАЯ ПЛОЩАДКА)					
Перечень оборудования и мебель					
№	Наименование		Ссылка на сайт с тех. характеристиками либо тех. характеристики оборудования	Ед. измерения	Кол-во
1	Стол письменный		1400x600x750	шт	1/3

2	Стул		Размеры: 55x80	шт	1/6
ОБЩАЯ ИНФРАСТРУКТУРА КОНКУРСНОЙ ПЛОЩАДКИ					
Перечень оборудования, инструментов, средств индивидуальной защиты и т.п.					
№	Наименование	Фото оборудования или инструмента, или мебели	Ссылка на сайт с тех. характеристиками либо тех. характеристики оборудования	Ед. измерения	Кол-во
1	Порошковый огнетушитель ОП-4		Класс В - 55 В Класс А - 2 А Или на усмотрение организатора	Шт.	1
2.	Кулер		На усмотрение организатора	Шт	1
3	Одноразовые стаканчики		Стакан одноразовый, на усмотрение организатора	Шт	100
4	Компьютер (ноутбук) гл.эксперта		Модель на усмотрение организаторов	шт	1
8	Удлинитель/сетевой фильтр		Модель на усмотрение организаторов	Шт	1
9	МФУ (для главного эксперта)		Модель на усмотрение организаторов	шт	1
10	Аптечка		На усмотрение организаторов	шт	1
Расходные материалы на 1Эксперта					
№	Наименование		Ссылка на сайт с тех. характеристиками, либо тех. характеристики оборудования	Ед. измерения	Кол-во
1	Ручка		Ручка шариковая синяя	шт	1

2	Лист бумаги А4		64147_Эконом-класс фотобумага А4 глянцевая/матовая 230г/м 50л. (шт.)	шт	10
3	Калькулятор		На усмотрение организаторов	шт	1
КОМНАТА УЧАСТНИКОВ					
Перечень оборудования, мебель, канцелярия и т.п.					
-					
ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ТРЕБОВАНИЯ/КОММЕНТАРИИ					
Количество точек питания и их характеристики					
№	Наименование		Тех. характеристики		
1	Количество точек электропитания		По согласованию с главным экспертом	шт	11

4. Минимальные требования к оснащению рабочих мест с учетом всех основных нозологий

В данном пункте указаны требования с учетом всех нозологий к застройке соревновательной площадки по компетенции, согласно с п. 8.2.1 Свода правил СП 59.13330.2016 «Доступность зданий и сооружений для маломобильных групп населения»,
 Подробнее: <https://tiflocentre.ru/voprosy-po-adaptacii-uchebnie-zavedeniya-klassa.php>

В данной таблице учтены изменения нового свода правил СП 59.13330.2016. Схема адаптации соответствует нормам, вступившим в силу 15 Мая 2017 года, подробнее: <https://tiflocentre.ru/voprosy-po-adaptacii-uchebnie-zavedeniya-klassa.php>

Специализированное оборудование, указано в соответствии с требованиями ведущего производителя средств реабилитации в России, с учетом всех нозологий к оснащению рабочего места по компетенции, более подробная информация из ссылки <https://www.istok-audio.com/>

	Площадь, м.кв.	Ширина прохода между рабочими местами, м.	Специализированное оборудование, количество.*
Рабочее место участника с нарушением слуха	3000x1900	1,5 м	Для участников с нарушением слуха необходимо предусмотреть: а) наличие звукоусиливающей аппаратуры, акустической системы, информационной индукционной системы, наличие индивидуальных наушников; б) наличие на площадке переводчика русского жестового языка

			<p>(сурдопереводчика);</p> <p>в) оформление конкурсного задания в доступной текстовой информации.</p>
<p>Рабочее место участника с нарушением зрения</p>	3000x1900	1,5 м	<p>Для участников с нарушением зрения необходимо:</p> <p>а) текстовое описание конкурсного задания в плоскочечатном виде с крупным размером шрифта, учитывающим состояние зрительного анализатора участника с остаточным зрением (в формате Microsoft Word не менее 16-18 пт), дублированного рельефно точечным шрифтом Брайля (при необходимости);</p> <p>- лупа с подсветкой для слабовидящих; электронная лупа;</p> <p>б) для рабочего места, предполагающего работу на компьютере - оснащение специальным компьютерным оборудованием и оргтехникой:</p> <p>- видеоувеличитель;</p> <p>- программы экранного доступа NVDA и JAWS18 (при необходимости);</p> <p>- брайлевский дисплей (при необходимости);</p> <p>в) для рабочего места участника с нарушением зрения, имеющего собаку-проводника, необходимо предусмотреть место для собаки-проводника;</p> <p>г) оснащение (оборудование) специального рабочего места тифлотехническими ориентирами и устройствами, с возможностью использования крупного рельефно-контрастного шрифта и шрифта Брайля, акустическими</p>

			<p>навигационными средствами, обеспечивающими беспрепятственное нахождение инвалидом по зрению - слепого своего рабочего места и выполнение трудовых функций;</p> <p>д) индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс.</p>
Рабочее место участника с нарушением ОДА	3000x1900	1,5 м	<p>Оснащение (оборудование) специального рабочего места оборудованием, обеспечивающим реализацию эргономических принципов:</p> <p>а) увеличение размера зоны на одно место с учетом подъезда и разворота кресла-коляски, увеличения ширины прохода между рядами верстаков;</p> <p>б) для участников, передвигающихся в кресле-коляске, необходимо выделить 1 - 2 первых рабочих места в ряду у дверного проема;</p> <p>в) оснащение (оборудование) специального рабочего места специальными механизмами и устройствами, позволяющими изменять высоту и наклон рабочей поверхности, положение сиденья рабочего стула по высоте и наклону, угол наклона спинки рабочего стула, оснащение специальным сиденьем, обеспечивающим компенсацию усилия при вставании.</p>
Рабочее место участника с соматическими заболеваниями	3000x1900	1,5 м	<p>Специальные требования к условиям труда инвалидов вследствие заболеваний сердечно-сосудистой системы, а также инвалидов вследствие других соматических заболеваний, предусматривают отсутствие:</p> <p>а) вредных химических веществ, включая аллергены, канцерогены, оксиды металлов, аэрозоли</p>

			<p>преимущественно фиброгенного действия;</p> <p>б) тепловых излучений; локальной вибрации, электромагнитных излучений, ультрафиолетовой радиации на площадке;</p> <p>в) превышения уровня шума на рабочих местах;</p> <p>г) нарушений уровня освещенности, соответствующей действующим нормативам.</p> <p>Необходимо обеспечить наличие столов с регулируемой высотой и углом наклона поверхности; стульев (кресел) с регулируемой высотой сиденья и положением спинки (в соответствии со спецификой заболевания).</p>
Рабочее место участника с ментальными нарушениями	3000x1900	1,5 м	<p>Специальные требования к условиям труда инвалидов, имеющих нервно-психические заболевания:</p> <p>а) создание оптимальных и допустимых санитарно-гигиенических условий производственной среды, в том числе: температура воздуха в холодный период года при легкой работе - 21 - 24 °С; при средней тяжести работ - 17 - 20 °С; влажность воздуха в холодный и теплый периоды года 40 - 60 %; отсутствие вредных веществ: аллергенов, канцерогенов, аэрозолей, металлов, оксидов металлов;</p> <p>б) электромагнитное излучение - не выше ПДУ; шум - не выше ПДУ (до 81 дБА); отсутствие локальной и общей вибрации; отсутствие продуктов и препаратов, содержащих живые клетки и споры микроорганизмов, белковые препараты;</p> <p>в) оборудование (технические</p>

			устройства) должны быть безопасны и комфортны в использовании (устойчивые конструкции, прочная установка и фиксация, простой способ пользования без сложных систем включения и выключения, с автоматическим выключением при неполадках; расстановка и расположение, не создающие помех для подхода, пользования и передвижения; расширенные расстояния между столами, мебелью; не должна затрудняющая доступность устройств; исключение острых выступов, углов, ранимых поверхностей, выступающих крепежных деталей).
--	--	--	---

5. Требования охраны труда и техники безопасности

5.1. Общие вопросы

- 1.1.. Участник соревнования должен знать месторасположение первичных средств пожаротушения и уметь ими пользоваться.
- 1.2 . О каждом несчастном случае пострадавший или очевидец несчастного случая немедленно должен известить ближайшего эксперта.
- 1.3 . Участник соревнования должен знать местонахождения медицинской аптечки, знать местонахождение врача на площадке. При необходимости вызвать скорую медицинскую помощь.
- 1.4 . Работа на конкурсной площадке разрешается исключительно в присутствии эксперта. Запрещается присутствие на конкурсной площадке посторонних лиц.
- 1.5 . По всем вопросам, связанным с работой следует обращаться к эксперту.

5.2.Требования охраны труда во время работы

- 1.1.В течение всего времени работы соревнования обязан:
 - содержать в порядке и чистоте рабочее место;

- следить за тем, чтобы вентиляционные отверстия устройств ничем не были закрыты;
- выполнять требования инструкции по эксплуатации оборудования.

1.2. Участнику соревнований запрещается во время работы:

- отключать и подключать интерфейсные кабели периферийных устройств;
- производить самостоятельно вскрытие и ремонт оборудования;

1.3. При работе с текстами на бумаге, листы надо располагать как можно ближе к экрану, чтобы избежать частых движений головой и глазами при переводе взгляда.

5.3. Требования охраны труда по окончании работы

1.1. По окончании работы участник соревнования обязан соблюдать следующую последовательность отключения оборудования:

- В любом случае следовать указаниям экспертов

1.2. Убрать со стола рабочие материалы и привести в порядок рабочее место.

1.3. Обо всех замеченных неполадках сообщить эксперту

Примечание: Главному эксперту обязательно предоставить участнику технику безопасности и правила работы на конкретном оборудовании, ПК и т.д.) согласно заданию.